BERICHTE UND BESPRECHUNGEN

MEISSNER & BUCH, LEIPZIG / »DER WERBEDRUCK«

Eine sehr erfreuliche Sache in Groß-Quartformat. Auf 40 Seiten vereinigt Herr Wilhelm Decher Leistungsproben der rühmlichst bekannten Leipziger Druckfirma. Dr. Walter F. Schubert bespricht das Werbeblatt der Industrie, I. Scharsich, Hannover, die Reklame als Wirtschaftsfaktor und Sling äußert seine originellen Gedanken über Propaganda. Gerade diese Äußerungen eines »Außenseiters« sind so interessant, daß wir hier zwei Proben wiedergeben wollen:

»Überhaupt: mit Propaganda und Reklame sollte sich nur abgeben, wer gesund und hoffnungsfreudig ist. Deshalb möge man endlich davon Abstand nehmen, lebendige Menschen — Jammergestalten zumeist — vorn und hinten mit Firmenschildern bedeckt durch die Straßen laufen zu lassen. Die Anpreisung der besten Qualität einer Seife wird Lügen gestraft durch das unsaubere, aufgedunsene oder ausgemergelte Gesicht eines Schnapsbruders, dem nichts weiter übrig blieb, als seine Freiflächen zu vermieten: den Rücken und den Bauch.«

»Um der männlichen Kundschaft angenehm aufzufallen, zeigen eine ganze Reihe von Branchen auf ihren Reklamen ein hübsches, zuweilen nicht ganz korrekt angezogenes Mädchen. Für die weibliche Kundschaft geschieht in diesem Punkt sehr wenig.«

Die beigegebenen Industrie-Werbeblätter nach Entwürfen von W. S., Tóth Molnár, Prof. Steiner-Prag, Schubert, Otto Firle, Jupp Wiertz sind nach dem Vorwort den normalen Auflagen entnommen und durchweg allerbeste Offset-Leistungen. Des weiteren enthält das Heft Packungen von Gipkens, einen Katalogumschlag von Offterdinger, Katalogseiten der Firma Benz, Illustrationen eines Taschenkalenders der Hannoverschen Gummiwerke Excelsior und anderes mehr. Den Umschlag zeichnete Fritz Ahlers, Berlin, in seiner bekannten schlagkräftigen Art. Wer Freude an geschmackvollen Werbemitteln hat, sollte sich diese periodisch erscheinenden Hefte des »Werbedruck« von der Firma Meißner & Buch, Leipzig, beschaffen. Haka.

OFFSET, BUCH- UND WERBEKUNST, OFFSETVERLAG G.m.b.H., LEIPZIG

Auch eine neue Zeitschrift. Für die künstlerische Leitung zeichnet Otto Horn, Schriftleitung Dr. Siegfried Berg, fachtechnische Leitung Hans Grate, sämtlich in Leipzig und alles Leute vom Bau.

Die typographische Anordnung ist sehr gut, die Wiedergabe der Bildbeilagen ebenfalls technisch einwandfrei. Textlich wird der Beweis erbracht, daß man Oftgesagtes mit andern Worten nochmal sagen kann. Trotzdem: der ganze Eindruck ist außerordentlich anständig. Der Fachmann weiß, was das heute bei unseren hochgestellten Erwartungen bedeutet. Haka.

DAS MOTORRAD IM AVUSRENNEN

Ein 32 Seiten starkes Heft im Quartformat. Herausgegeben von der Allgemeinen Werbe-GmbH., Berlin. Offsetdruck: W. Büxenstein, Berlin. Gesamtausstattung: Walter Kampmann; der Name Kampmann ist ein Programm: Originell um jeden Preis! Reklametechnisch — großes Fragezeichen!

»HINTER DEN MAUERN UND VORM TOR«

Im Verlage von Habbel & Naumann, Regensburg-Leipzig, erscheint ein Mappenwerk mit dem Titel »Die alte Stadt«. Eine Kulturgeschichte in Bildern, herausgegeben von Dr. Friedrich Schulze und Georg Naumann in Leipzig. Das uns vorliegende Heft zeigt sechs Tafeln farbigen Offsetdruck auf Zerkall-Büttenpapier der Papierfabrik Renker & Söhne in Zerkall. Was uns an dieser Stelle interessiert, ist die drucktechnische Ausführung, und die ist sehr gut. Der Begleittext stammt meist von zeitgenössischen Autoren. Er bietet viel Unterhaltendes und Interessantes. Allen Freunden guter Buchkunst kann dieses neue Mappenwerk nur bestens empfohlen werden. Haka.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19240020/90 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT