



Prof.  
Wilhelm  
Schnarrenberger  
Karlsruhe i. B., Westendstr. 81  
Postfach-Konto:  
Karlsruhe  
8841

DIE BEIDEN ANDEREN MITSCHULDIGEN AM ZUSTAND DER REKLAME UND WIE WIRD  
DER NACHWUCHS BESSER

Von Hanns Kropff,  
Wien

Alle Naturwissenschaften, die Technik und sogar die Philosophie, sind durch die Erforschung ihrer innersten Prinzipien geklärt und wirkungsvoll gemacht worden. Man studiert das Objekt, man analysiert es, bis man es genau kennt. So findet man die wahren Tatsachen, auf denen die Systeme der Wissenschaft aufgebaut werden. Diese exakte Methode ist das Geheimnis des Erfolges, der den Fortschritt der Kultur und Zivilisation bedeutet. Die Herstellung der Waren geschieht auf Grund exakt wissenschaftlicher Methoden, Buchhaltung und Statistik arbeiten mit erwiesenen Fakten. Nur der Vertrieb der Waren und die Reklame sind in Europa in einem außerordentlich primitiven Zustand geblieben. Wenn man die Reklameäußerungen jeder Art in Europa und ganz besonders in Deutschland kritisch betrachtet, sieht man sehr bald, daß hier kein wissenschaftliches System, kein sachliches, objektives Urteil waltet, sondern die persönliche Meinung der einzelnen, welche die Reklame verfertigen.

So entstehen unendlich viele Reklamemittel, die ihren Zweck

BRIEFKOPF-ENTWURF PROF. SCHNARRENBERGER / KARLSRUHE