

DAIMON



DAIMON

FABRIK ELEKTROTECHNISCHER APPARATE GMBH

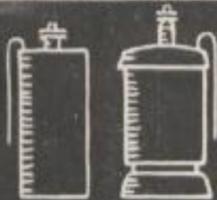
DANZIG-OHRA STADTGEBIET 5 TELEFON N^o 5873

TELEGR. ADR. DAIMON DANZIG-OHRA

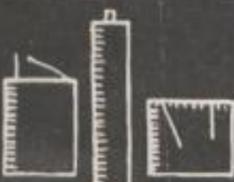
BANKKONTO: COMMERZ UND PRIVATBANK DANZIG + POSTSCHECK-KONTO: DANZIG 7145



ZWEIGFABRIK
DANZIG



ELEMENTE



BATTERIEN



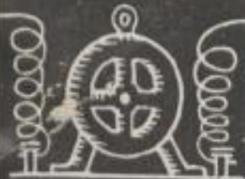
HÜLSEN



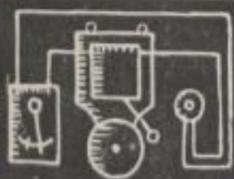
HANDLAMPEN



GLÜHLAMPEN



MOTORE



LÄUTEWERKE

SCHWACHSTROM
ARTIKEL
UND
INSTALLATIONS-
MATERIAL

kennen, die zum Kaufe führen, um die Analyse der Waren auf ihre verkaufskräftigen Argumente durchzuführen, ist eine sehr eingehende Beschäftigung mit den Prinzipien der Psychologie notwendig. Der Reklamechef von heute muß die wissenschaftlichen Forschungen der Psychologen der ganzen Welt, ganz besonders der Amerikas, auf das Aufmerksamste verfolgen und studieren.

Der wahre Reklamechef muß ein Künstler sein, ein Künstler in seinem Fach. Kein Maler und kein Literat, aber ein feinnerviger Erfasser und Verarbeiter aller Möglichkeiten seines Berufes. Er muß die Sprache und Schrift völlig beherrschen. Die Kunst der Reklame erschöpft sich nicht, wie von Snobs und Ästheten sehr oft angenommen wird, in der Zeichnung und Malerei. Sie beginnt mit der Ausarbeitung der „Idee“ und der Abfassung des Textes und endet in der innigsten Zusammenarbeit mit dem bildenden Künstler. Der Reklamechef muß nicht nur imstande sein, in kritischer Auswahl seine Mitarbeiter zu wählen, er muß auch dazu befähigt sein, ihnen Anregungen zu geben und ihre Talente und Fähigkeiten anzueifern und zu steigern. Nur engste Zusammenarbeit ist imstande, restlos gelungene Reklamemittel zu schaffen.

Seine technische Ausbildung muß auf sehr großer Höhe stehen. Ein Reklamechef muß Druck- und Reproduktionsverfahren ausgezeichnet beherrschen. Er muß ein Fachmann im Papierwesen sein, er muß andere Materialien, aus denen Reklamemittel hergestellt werden, einwandfrei prüfen können. Er muß praktischer Mitarbeiter an der Verbesserung der Techniken seines ganzen Gebietes sein.

BRIEFKOPF-ENTWURF E. PAUL WEISE / BERLIN