



**S C A D T A**  
SOCIEDAD COLOMBO-LEMANA DE TRANSPORTES AEREOS

Codigos: ABC 5ª, 6ª Ed. y Galland

allen Gebieten rasch und sicher auf Schüler und Nachfolger zu übertragen. Abgesehen davon entwickelt sich das kaufmännische und industrielle Leben in unserer Zeit in einem ausserordentlich schnellen Tempo. Um mit ihm in der Reklame Schritt zu halten, ist es notwendig, aus einem reichen Erfahrungsschatz rasch das Richtige herauszugreifen und für den neuen Fall entsprechend zu verwenden. In der Reklame werden ungeheure Summen investiert, die bei falscher Disposition völlig verloren gehen. Wie viele Unternehmungen sind dadurch zugrunde gerichtet worden, daß ihre Reklame in die Hände von Menschen gelegt wurde, denen der Rausch der Zahlen zu Kopfe gestiegen ist. Wie viele von den jungen Leuten, die auf den Sessel des Reklamechefs gesetzt wurden, haben den Überblick über die abgeschlossenen Verträge verloren und dadurch das Unternehmen in die peinlichsten finanziellen Situationen gebracht. Wie viele Reklamechefs sind trotz der Gesetze gegen das Bestechungswesen den Lockungen unmoralischer Vertreter erlegen und haben auf Kosten der Qualität und ohne Rücksicht auf die Finanzzustände des Unternehmens Geschäfte gemacht, welche sich als schwerste Schädigungen, ja sogar als der Ruin des Unternehmens herausgestellt haben.

Der Unternehmer, welcher die Absicht hat, großzügige Reklame zu machen und der den Posten eines Reklamechefs an einen Menschen vergibt, welcher nicht über die nötige Erfahrung verfügt, versündigt sich an seinem Unternehmen ebenso, als wenn er finanzielle Spekulationen fragwürdiger Art unternehmen würde. Nur daß er in letzterem Falle wenigstens einen Teil des Geldes zurückbekommt, während bei schlechter Reklame meistens alles verloren ist.

BRIEFKOPF-ENTWURF SUFFRIAN / BERLIN