

Deutscher Lloyd

FLUGZEUGWERKE G. M. B. H.

JOHANNISTHAL



STERN-PLATZ 4.

ABT.
BETRIFFT:

BERLIN, den 19.....

hier liegen auch die größten Gefahren. Nur die begabtesten, bestvorgebildeten und charaktervollsten Menschen sind dazu geeignet, diese Macht richtig zu gebrauchen und die Gefahren zu vermeiden.

Reklame im höchsten Sinne ist der Kampf um Wahrheit und Schönheit. Sie beeinflusst die öffentliche Meinung in allen Fragen, welche das Leben der menschlichen Gesellschaft berühren. Sie ist die größte lebendige Kraft, die von Menschen gelenkt wird. Das zeigt die ganze große Verantwortlichkeit derer, die die Reklame machen.

Sie müssen Idealisten sein, die an hohe Ziele glauben, Altruisten, die sich selbst überwinden. Indem sie Seele und Geist der Menschen erforschen, indem ihre Phantasie das Banale überwindet und das Triviale verschönt, müssen sie sich selbst bescheiden und anonym im Hintergrunde halten. Sie werden moralischer werden und geeigneter die Bürde tragen, die ihnen ihr Beruf auflegt.

Nun muß ich über meine Berufskollegen in Europa sprechen. Das ist doppelt schwer, denn allzuleicht sind diejenigen, die sich getroffen fühlen, geneigt zu glauben, man wolle sich in ein besonderes Licht setzen, sie schlecht machen oder nach ihren Stellungen langen. Kaum einige wenige glauben an Objektivität — noch geringer ist die Zahl derer, die an die gute Absicht zu bessern glaubt. Es ist eine häßliche Atmosphäre.

Aber Europa und ganz besonders Deutschland wird in den

BRIEFKOPF-ENTWURF JOHANNES SAFIS / BERLIN