Schutz-Marke

ERSTE BERLINER ABZEICHEN-UND FAHNEN-FABRIK

Heinrich Timm

INHABER DER FRÜHEREN FIRMA HANS SCHILLING

Berlin C 19
WALL-STR. 23-24
Gegr. 1846

nächsten Jahren und Jahrzehnten gute Reklame bitter nötig haben. Seine Beziehungen zur ganzen übrigen Welt sind ebenso abhängig von der Qualität der Reklame wie die Prosperität seiner riesigen Industrie und seines ausgedehnten Handels. Solange es Deutschland nicht gelingt, die Mehrzahl der wichtigsten Nationen zu seinen guten Freunden zu machen, solange die deutsche Reklame der Industrie und des Handels im Auslande abgelehnt wird — so lange ist der Geist der Reklame nicht auf dem richtigen Wege. Den billigen Einwand, das sei „Neid" der anderen, lasse ich nicht gelten. Denn bei einigen wenigen geschickten Feldzügen zeigt sich ganz klar, daß die Sympathie und die Hochachtung des größten Teiles der Welt zu erringen ist. Es muß nur richtig angefaßt werden, Die Zeppelinfahrt nach Amerika ist der schlagendste Beweis.

In Mitteleuropa, Frankreich, Holland und Italien eingeschlossen, ist nur eine kleine Zahl wirklich erstklassiger Fachleute als Reklamechefs oder Berater am Werk. Gute Reklameleiter gibt es zwar mehr, aber die wenigsten von ihnen haben die Grenzen ihrer Begabung eingesehen. Sie glauben, sie müßten Reklamechefs werden und sehen nicht, daß gute, verläßliche Reklame-Leiter ebenso wichtig und ebenso gesucht sind. Über den Rest sollte man besser schweigen, wenn sie nicht eine Gefahr für die Wirtschaft und für die Moral bedeuten würden.

BRIEFKOPF-ENTWURF JOHANNES SAFIS / BERLIN

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38789187-19240070/27
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT