



ENTWURF JULIUS STEINER

Ein nützliches Plakat für jene stillen Orte, in denen früher Jünglinge im Pubertätsalter ihre triebhaften Gefühlsausbrüche an die Wand schmierten und die unserer Zeit entsprechend, heute von einem Teil der Jugend als der richtige Ort für die Dokumentierung ihrer politischen Unreife angesehen werden.

GEMEINSAME BILDUNG VON REKLAMEFACHMANN UND REKLAMEKÜNSTLER

Wesen, Zweck und Ziel der Reklame

Vorgetragen von praktischen Reklamefachleuten

Psychologie der Reklame

Theorie

Vorgetragen von wissenschaftlichen Psychologen

Wirtschaftspsychologie

Vorgetragen von Wirtschaftspsychologen oder hervorragenden Volkswirten

Praktische Reklamepsychologie

Vorgetragen von Reklamefachleuten

Seminar der Reklamepsychologie

Praktische Übungen, verbunden mit kritischer Betrachtung von Reklamemitteln

Kunstgeschichte, Stilkunde und Kunstgewerbe

Vorgetragen durch besonders ausgewählte Kunstgelehrte und dazu besonders geeignete Künstler (Maler, Architekten)

Praktische Kunstbetrachtung

Kunst und Künstler in der Reklame

Vorgetragen von Reklamefachleuten

Seminar für Kunst in der Reklame

Betrachtung und Kritik bereits bestehender und neu zu entwerfender Reklamemittel und Graphiken

Allgemeine und Wirtschaftsgeschichte

unter besonderer Berücksichtigung der Entdeckungen und Erfindungen, welche Handel und Industrie stark beeinflussten. (Romantik des Handels)

Die Geschichte der Reklame

Wirtschaftsgeographie

Allgemeine vergleichende Wirtschaftsgeographie
Die physischen anthropo-geographischen Grundlagen der Wirtschaft

Wirtschaftliche Länderkunde von Europa

Die Stellung des atlantischen Ozeans in der Weltwirtschaft

Wirtschaftliche Länderkunde von Asien, Afrika, Australien, Nord- und Südamerika

Technische Bildung

Farbenchemie und Technologie der in den graphischen Druckverfahren verwendeten Stoffe