



ENTWURF
LEON AMAR
BERLIN

Ein origineller Stand der »Berek«-Reklame, Berlin, in Form einer Jahrmarkt-Schaubude, der das Publikum außerordentlich stark anzog

1900 energisch verboten haben würde! Rund herum an den Wänden hingen Zeitungen und Zeitungshalter, außerdem waren eine Anzahl Plakate willkürlich an den Wänden verteilt. Es fehlte System. Das gleiche gilt auch von der Veranstaltung des Vereins der Fachpresse.

Richtig gelöste Zeitungsstände waren zu sehen von der »Frankfurter Zeitung«, dem »Hamburger Fremdenblatt«, vom »Hannoverschen Anzeiger«,

der »Rheinisch-Westfälischen Zeitung« und von der sozialdemokratischen Presse.

Die Lichtreklame brachte verschiedene interessante Neuerungen, besonders in vielen Varianten der Wanderschrift und in Schaufenster-Blickfängern. — Drucktechnisch sah man zwar eine starke Verfeinerung aller bisherigen Verfahren, aber sonst wenig Neues.

In künstlerischer Hinsicht war die Ausstellung



Eine »Berek«-Säule
und die
neue Berliner Normaluhr
der »Berek«

ENTWURF LEON AMAR
BERLIN

