



Ein so wahrhaftiges, repräsentatives „Äußere“ muß in Beziehung zum „Inneren“ stehen; beide sind eine organische Einheit mit gleichem Denken und Fühlen. In klarer Erkenntnis geht von der Geschäftsleitung jene psychologische Beeinflussung des Gesamtpersonals aus, die aus Angestellten und Arbeitern „Mitarbeiter“ macht. Sie alle sind sich der Bedeutung des von ihnen bearbeiteten und geförderten Spezial-Prozesses für das endgültige Fertigprodukt bewußt und überall findet man jene eingespielte Sorgfalt, die der Selbstachtung und der Arbeitsfreudigkeit entspringt.

\*

Was wir als das Wesen der „Erasmusdrucke“ erkennen müssen: der Wille zur Veredelung, die Liebe zur Sache, die aus allen Erzeugnissen spricht. Überall das feine Einfühlungsvermögen in die Bedürfnisse und in das Wollen des Bestellers, mit selbstverständlicher Klarheit das Herausarbeiten des Wesentlichen. In ihrer gefundenen Lebenskraft werden „Erasmusdrucke“ von Großverbrauchern, die Wertarbeit anwenden – nicht zur Befriedigung