

einem Lande, das weder Brot noch Kuchen kennt, wo also keinerlei Absatzmöglichkeit für Rosinen gegeben schien, sich einen Markt schuf. Tatsächlich traf ich auf meiner ganzen weiten Reise in Japan, China und Indien bis mitten ins Innere hinein beim kleinsten Krämer die wohlbekanntesten Packungen der „Sun Maid Raisins“. —

Amerikanische Reklame läßt sich nun nicht ohne weiteres auf europäische Verhältnisse übertragen. Das Uebermaß und die Superlative der amerikanischen Propaganda würden auf dem alten Kontinent ihren Zweck verfehlen. Aber vorbildlich bleibt die amerikanische Methode in ihrer Systematik und dem psychologischen Erfassen des Publikums und in ihrer sorgfältigen, man kann ruhig sagen, wissenschaftlichen Art und Weise, mit der jeder Reklamefeldzug von Anfang bis zu Ende geplant, geleitet und durchgeführt wird.