JEDES GESCHÄFTLICHE HINDERNIS

wird durch planmäßige Insertion im **„Herner Anzeiger"** überwunden! Der Herner Anzeiger erscheint in der aufstrebenden Industriestadt **Herne in Westfalen** und bringt seinen Inserenten viele Erfolge!

Verlangen Sie bitte kostenfrei Probenummern u. Preisberechnung vom Verlage

INGMANNS & KOETHERS

Herne in Westfalen / Bahnhofstraße 71 / Fernsprecher: Nr. 961 und 982

Achten Sie bitte genau auf den Titel: Herner Anzeiger, da viele Verwechslungen!

Äußerungen erfolgreicher Reklamekenner

. . . ein möglichst großer weißer Rand verschafft jedem Inserat die richtige Wirkung. Dr. C., Werbelehrer

Der Wandrer im Werbewald

Ein Märlein von T. Sch. al Cher

[Schluß]

„Franz! Du bist's!" (Sie hießen nämlich beide Franz.) Bald saßen die beiden Freunde in der Laube bei einer Flasche Wein. „So, nun erzähle", sagte der Freund. Der Wandrer berichtete, was ihm im Werbewald zugestoßen war: von den furchtbaren Reklameviechern und von dem rettenden Eichhörnchen, das „Ahlers" gerufen hatte. „Ja, ja", erwiderte der Freund nachdenklich, „den Namen Ahlers mußt du dir merken. Er hat dir einmal geholfen, er wird dir weiter helfen. Ihm verdanke ich hauptsächlich meinen Erfolg. Es ist am besten, du rufst gleich bei ihm an. Amt Rollendorf 6699".

Neue Abonnenten erhalten die bisher erschienenen Fortsetzungen kostenlos nachgeliefert

Die amerikanische Reklame wird in Deutschland immer noch nicht richtig erkannt und bewertet. Dr. Jimmy Dubeck, z. Zt. in Berlin

R. Bethge

ENTWÜRFE FÜR
PLAKATE
ANZEIGEN
BUCHKUNST
MAGDEBURG
GROSSE MÜNZSTR. 3

SEIT 25 JAHREN
KLISCHEES
ALLER ART

AUTOTYPIEN
FARBÄTZUNGEN
STRICHÄTZUNGEN
RETUSCHEN
GALVANOS

ANERKANNT NUR QUALITÄT

WALTER GRÜTZMACHER
BERLIN SW 61
BLÜCHERSTR. 22
TELEF.: MPL. 12446/47

M WILL MÜLLER

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7_19250030/116 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT