

Die Frage, ob ein Plakat ein Kunstwerk ist oder lediglich ein Hilfsmittel des Kaufmanns, wollen wir an dieser Stelle auch unberührt lassen. Jedenfalls erkennen wir aus dem Gesagten, daß die ganze künstlerische Tradition Deutschlands sich in der Plakatkunst gespiegelt hat. Künstlerische Probleme und der Streit um Kunstrichtungen sind bei uns nicht nur Angelegenheiten einiger zünftiger Fachgenossen, sondern ihre Auswirkung erregt die Massen in weitgehendstem Maße und zwingt sie zur Stellungnahme. Diese Tatsache darf von keinem Kaufmann, der in Deutschland mittels des Plakates Propaganda treiben will, außer acht gelassen werden. Sie ist eine Voraussetzung des Werbeerfolges überhaupt. Dadurch ist das künstlerische Problem eines Plakates bei uns nicht mehr eine kulturelle, sondern eine sehr stark kaufmännische Angelegenheit.



A. Fuss



H. Ibe



FR. WITZEL†

Plakat 1908 / Poster 1908