



ENTWURF KÜNSTLERGRUPPE „DIE SECHS“ MÜNCHEN
REPRODUKTION UND OFFSETDRUCK MEISSNER & BUCH, LEIPZIG, BERLIN, MÜNCHEN.

stellt, greifen viele Kaufmänner zum Unoriginellen und sind obendrein der verstaubten Meinung, den Geschmack des Publikums gepachtet zu haben. Die Bestellung lautet nämlich dann: „Wir brauchen ein Plakat, das unseren Abnehmern geläufig ist“. Dabei nimmt er aber lediglich das Maß nach seinen eigenen Schuhen. Wenn er fortfährt: „Von futuristischen Motiven bitten wir Sie abzusehen“, so meint er damit alles, was vom allgemein Üblichen abweicht.

Zweck hat aber nur das originelle Plakat. Stimme aus dem Hintergrund: „Wann ist bei Ihnen ein Plakat originell?“

„Originell ist dann ein Plakat, wenn Sie die Lösung desselben dem Künstler überlassen, wenn der am Plakat Vorübergehende erschlagen dasteht, ferner wenn der Verfertiger Originalität schon bei der Geburt inhalierte und frei die Ursprünglichkeit seines Ichs zeugt, also das macht, was andere nicht machen, was schöpferische Kunst ist, das Reich jenseits der Wirklichkeit und des Kitsches. Ein originelles Plakat ist das Gegenteil von dem zum Kotzen Üblichen.“

Um das zu erkennen, ist es nötig, daß Sie aufhören, Ihr eigenes Nest zu be, indem Sie die