



ENTWURF KÜNSTLERGRUPPE „DIE SECHS“ MÜNCHEN
REPRODUKTION UND OFFSETDRUCK MEISSNER & BUCH, LEIPZIG, BERLIN, MÜNCHEN.

die ihren Zweck voll und ganz verfehlt und mehr Schaden denn Nutzen schafft.

Ist der Artikel, für den das Plakat wirbt, noch so gut, das Plakat hingegen schlecht, so wird der Absatz dieser Sache geringer sein als der eines weniger guten Artikels, für den ein gutes Plakat wirbt.

Es ist eine schlechte Ausrede der Reklameverbraucher, wenn sie behaupten, man müsse sich nach dem Geschmack des Publikums richten. Ist der allgemeine Geschmack auch minder geworden, wie es leider jetzt der Fall ist, so trägt daran nicht die Masse die Schuld, sondern diejenigen, die dem Pu-

blikum diese Kitschplakate vorsetzen. Im Kampf dagegen steht das künstlerische, d. h. das brauchbare Plakat.

Brauchbar heißt wirtschaftlich rentabel sein. Nur das gute Plakat, gleichviel wie es gelöst ist, ob durch dekorative Wirkung, Witzigkeit oder andere Mittel, hat die Kraft, den Beschauer in größtem Maße zu interessieren.

Ein voller Werbeerfolg wird jedenfalls erst dann möglich sein, wenn der Reklameverbraucher sich endlich entschließt, seine Werbearbeiten nur von einem anerkannten Künstler ausführen zu lassen.