



ENTWURF KÜNSTLERGRUPPE „DIE SECHS“ MÜNCHEN  
 ODUKTION UND OFFSETDRUCK MEISSNER & BUCH, LEIPZIG, BERLIN, MÜNCHEN.

keiten ist natürlich die möglichst naturgetreue Darstellung eines geschäftlichen Vorganges das Gegebene. Der Unternehmer denkt sich die Wirkung eines Plakates oder Inserates auf seine Abnehmer folgendermaßen: Das menschliche Auge ist gebaut wie ein photographischer Apparat. Nur führen vom Auge Nerven zum Gehirn. Gewöhnlich ist aber die Leitung schlecht oder der Empfänger mangelhaft oder überhaupt nicht vorhanden. Es bleibt dann ein rein photographischer Eindruck, unbeeinflusst von Denken

und Empfinden. Hier spricht die Photographie die einzig verständliche Sprache. Das ist ein Plakat, das den Auftraggeber begeistert, von dem er annimmt, daß es der maßvollen Intelligenz seines Publikums entspricht. Nicht nur der Auftraggeber ist entzückt, sondern auch seine gesamte Konkurrenz. Die Unternehmer sollten besser von ihren Abnehmern denken. Die Kost, die sie ihnen bieten, ist geschmacklos. Die vitaminhaltigen Plakate der „Sechs“ dagegen machen den Beschauer unternehmungs- und kauflustig.