

sich der Maler und Graphiker auf den Charakter der anzubietenden Ware und auf ihre Qualität einstellen muß.

Danziger Zeitung vom 27. 9. 25.

Die Ausführungen (des Vortragenden) beschränkten sich auf Erklärungen über den künstlerischen Wert und die Wirksamkeit von Proben moderner Reklame, die im Film und in Lichtbildern vorgeführt wurden und von eindringlicher Wirkung waren.

Die seltene Gelegenheit, einen Fachmann auf dem Gebiet moderner künstlerischer Reklame zu hören, hatte eine große Zuhörerschaft angelockt. Es wäre zu begrüßen, wenn auch die Danziger Kaufmannschaft über ein bewunderndes Interesse hinaus den Mut zur Verwirklichung der Anregungen in der Praxis fände, zu ihrem persönlichen Vorteil und im Interesse des guten Rufes der Danziger Wirtschaft im Ausland.

Dr. H.



BILDER VON DER B. D. G. - AUSSTELLUNG
AUF DER DANZIGER MESSE