

schildern, auf dem der schöpferische Geist seine besten Werkeschafft. Mehr kann nicht getan werden. Das Genie ist ein leicht entgleitendes, schwer definierbares Etwas. Es ist etwas Selbstherrliches und Unabänderliches in ihm, heute genau so wie einst, als es die griechische Literatur schuf und alle anderen großen Werke, die je von Menschen geschaffen worden sind. Aber in der Art und Weise, wie das Genie seine Eingebungen zum Ausdruck bringt, ist ewiger Wechsel. Vielleicht Fortschritt. Gewiß: Aktion und Re-Aktion.

Wir wollen annehmen, daß der Künstler seine Eingabe empfangen hat. Er sieht jetzt das Plakat im Geiste vor sich. Es bleibt nun übrig, es zu Papier zu bringen, die Idee zu übertragen mittels bestimmter Symbole, zu bestimmter Form geordnet. Wir müssen behutsam sein, wenn wir das Wort „Symbol“ gebrauchen. Das gesprochene Wort, der Buchstabe des Alphabets, die Note in der Musik, des Künstlers Linie und Farbe, sie alle sind „Symbole“. Aber der Symbolismus in der modernen Plakatkunst hat eine ganz besondere, nur ihm eigene Bedeutung bekommen. Da es Aufgabe des Plakats ist, eine Botschaft mit großer Schnelligkeit zu verkünden, muß der Künstler äußerste Sparsamkeit der Form walten lassen. So kann er, um den Begriff des frühen Morgens zu vermitteln, einen krähenden Hahn benutzen. Eile kann er symbolisieren durch einen Pfeil, den Flug durch einen Vogel. Wenn er sich über seine Symbole klar geworden ist, entsteht eine neue Frage: Wieviel von einem Vogel muß er zeichnen, damit dieser sofort und unbedingt als ein Vogel erkannt wird? Sicher ist: je weniger, um so besser. Wir dürfen den Blick der Leute nicht einen Moment länger als notwendig in Anspruch nehmen. Oder sie gehen vorbei, ohne die Botschaft vernommen zu haben.

Durch die Anwendung des Symbolismus in diesem besonderen Sinne der Vereinfachung ist es allmählich dazu gekommen, die Plakatkunst als einen ganz für sich allein bestehenden Kunstzweig zu behandeln. Man kann als sicher annehmen, daß, wenn die Firma Pears sich heute entschließen würde, die Seifenblasen als Plakatsujet zu benutzen, sie die Sache von einer ganz anderen Seite angepackt hätte. Das Ergebnis wäre vielleicht, vom rein repräsentativen und bildmäßigen Standpunkt aus gesehen, kein so gutes, aber die kühne, knappe, leuchtende Art, in der wir uns die Behandlung dieses Sujets von einem modernen Plakatmaler vorstellen können, würde auf den Anschlagflächen sicher viel wirkungsvoller sein – ganz abgesehen von den geringeren Kosten der Reproduktion. Wenn

cided on his symbols, another question arises. How much of a bird is it necessary to draw in order that it may be instantly and unfailingly recognised as such? Obviously, the less the better. We mustn't detain the public's eyes a moment longer than is necessary. Or they will pass on before they have received the message.

The use of Symbolism in its special sense, and of simplification, were the gradual results of treating poster work as a definite branch of art in itself. One is fairly safe in saying that if it had been today that the firm of Pears had decided to use the idea of soap bubbles as a poster subject, they would have set about things in a very different way. The result would not have been as good from a purely representational and pictorial point of view, but the bold, simple, luminous manner in which we can imagine a modern poster artist treating the subject, would have been far more effective on the hoarding, let alone the lower cost of reproduction. The modern poster artist, when he has to introduce, say, the representation of a house into his work, does not proceed to emulate the mechanical perfection of a coloured photograph. He puts down just as many lines and masses as shall say loudly and emphatically "house!"

It was to this outlook that the poster art of each country had more or less independently arrived, when what I propose to call the "modern movement" began. To some countries, notably America, where a crystal clear realism holds the field, this movement has not yet spread. In England it possesses a notable exponent in Mr. E. McKnight Kauffer, while its influence is to be seen in the work of the Italian futurists, in many of the exhibits at the Paris Exposition des Arts decoratif, in Austria, Poland and Spain. It is, however, mainly from Germany that it came, and in Germany poster work of today is much in evidence. It is in fact a logical development of those ideas which have brought the poster to its present stage. It has something in common with the post impressionist movement in France. It is at all events very much in keeping with the times.

We followed our poster designer to the point where, having chosen his symbols, he is discussing with himself the extent to which their simplification may go. This brings us to the question of design, the importance and scope of which is the key to the modern movement. Just as the post impressionist said – That tree on the landscape leans to the right, but the design or "significant form" in my picture compels me to paint it leaning to