

der moderne Plakatmaler die Wiedergabe – sagen wir – eines Hauses beabsichtigt, so wird er nicht die mechanische Genauigkeit einer Photographie erstreben, sondern er bringt gerade soviel Linien und Formen, daß sie laut und enthusiastisch rufen: Haus!

Zu dieser Einstellung war die Plakatkunst aller Länder mehr oder weniger unabhängig voneinander gelangt, als das einsetzte, was ich die „moderne Bewegung“ nennen will. Bis auf manche Länder – so z.B. auf Amerika – wo ein krystallklarer Realismus alles beherrscht – hat diese Bewegung noch nicht übergriffen. In England besitzt sie einen besonders bemerkenswerten Interpreten in Mister E. McKnight Kauffer; in den Arbeiten der italienischen Futuristen ist ihr Einfluß zu spüren, bei vielen Ausstellern der Pariser Ausstellung für dekorative Kunst, in Österreich, Polen und Spanien. Ausgegangen jedoch ist die Bewegung hauptsächlich von Deutschland, und in der deutschen Plakatkunst von heute findet sie ihren stärksten Ausdruck. Tatsächlich hat eine logische Entwicklung der Dinge das Plakat in sein heutiges Stadium gebracht. Diese Bewegung hat etwas gemeinsam mit der neoimpressionistischen Bewegung in Frankreich. Sie ist in jedem Falle vollkommen dem Geiste unserer Zeit entsprechend. –

Wir folgten unserm Plakatmaler bis zu dem Punkte, wo er, nachdem er seine Symbole gewählt hat, mit sich zu Rate geht, bis zu welchem Grad deren Vereinfachung gehen darf. Das bringt uns zur Frage der Zeichnung, deren Wichtigkeit und Spielraum der Schlüssel zur modernen Bewegung ist. Gerade so, wie der Neoimpressionist sagte: Dieser Baum in der Landschaft neigt sich nach rechts, aber die Zeichnung oder die „zeichnerische Form“ meines Bildes fordert, daß er sich nach links neigt – ebenso sagt die neue Schule der Plakatmaler: „Alle Häuser haben Schornsteine, aber ein Schornstein würde die Kraft dieser Linie vermindern, und darum will ich den Schornstein weglassen. Man kann das Haus noch als ein Haus erkennen, warum dann die Zeichnung einer nebенächlichen Formsache opfern?“ – Aber während die Schule der neoimpressionistischen Maler ihre Bilder – vom darstellerischen Standpunkt aus gesehen – unverständlich schaffen durfte und auch oft schuf, so darf im Gegensatz hierzu der Plakatmaler soweit nicht gehen. Er darf, wenn er damit der Gesamtheit des Plakats dient, Umkehrungen, Verdrehungen, äußerste Vereinfachungen anwenden. Aber sein krähender Hahn muß unmißverständlich ein krähender Hahn bleiben, sein Pfeil ein Pfeil, sein Vogel ein Vogel.

the left – so the new school of poster artists says: "All houses have chimneys, but a chimney would weaken the strength of this line, therefore I will leave the chimney out; you can still recognise the house as a house, so why sacrifice the design to an unnecessary convention?" But while the post-impressionist school of painting could, and often did, make their pictures almost unintelligible from the representational point of view, the poster artist cannot go that far. He may, if it helps the sum total of the poster, employ distortion and wholesale simplification. But his crowing cock must remain unquestionably a crowing cock. His arrow an arrow. His bird a bird.

As I have already said, the national poster arts have reached their present stage in the various civilised countries, of their own volition and without much mutual influence. They have arrived very much at the same fundamental essentials, with only those superficial differences dictated by national temperament. But it is with fundamental principles that the new school of thought is entirely concerned. It goes behind the barriers of national prejudice and touches the human heart beneath. The modern movement, inevitable, progressive, is essentially an international movement. It is a flower which has grown out of the war-scarred earth, and in its essence there is, I feel, great healing power. During a personal tour of Germany last year, and again quite recently during the visit to England of the Bund Deutscher Gebrauchsgraphiker I had the pleasure of meeting and conversing with many eminent members of the poster world. And I believe that in such mutual exchanges of ideas, lies the chief hope of international goodwill in the years to come.

For it is not so much for what it is already, but for the progress it seems destined to make in the future that I value the significance of this modern movement. Already there are big questions arising which will claim the attention of the greatest poster artists of all countries. Constructionism. The geometric basis of design. We are only at the beginning, as yet. Visual form should and could be as vital and compelling, I suspect, as aural form, that is – music. The capacity for appreciating it is innate in most of us, although we have not had in the past the opportunity of developing that capacity which the poster hoardings should afford. We are in the habit in England of referring to these hoardings as "the art galleries of the people". In the truth of that description a big responsibility is placed, not only on the artist, but on the advertiser