

F.C. HERRICK UND DAS MODERNE PLAKAT
F.C. HERRICK AND THE MODERN POSTER
BY P. G. KONODY / LONDON

Die Plakatmalerei, ein Zweig zeitgenössischer Kunst, hat zugegebenermaßen in den letzten Jahren bedeutende Fortschritte gemacht. Denn obgleich etwas Wahres an der Behauptung sein mag, daß man nie wieder Plakate zu sehen bekommen hat, die an die in den neunziger Jahren gemachten Experimente heranreichen, so müssen doch die Erfolge jener Periode etwa so eingeschätzt werden, wie man z.B. die fabelhaften Billardstöße beurteilt, die Neulinge gewöhnlich machen, wenn sie das Spiel zum ersten Male spielen. Inzwischen haben Berufsmaler auf den Bahnen jener glänzenden Amateure in sorgsamer Arbeit eine spezifische Plakatkunst herausgebildet — ich nenne Toulouse Lautrec, Beardsley und die Brüder Beggarstaff — und gegenwärtig ist man da angelangt, was praktisch einen neuen Kunststil bedeutet, für neue Zwecke geschaffen und von neuen Faktoren bedingt.

Daß es gelang, diesen neuen Stil während einer Zeitspanne von 40 Jahren herauszubilden, ist selbstverständlich nicht mit dem heldenhaften Werk der großen Maler zu vergleichen, die die moderne Malerei aus dem Sumpf des 19. Jahrhunderts gerettet haben, aber die Tat war doch in ihrer Art eine bedeutende, denn es hieß, eine Menge verwinkelten Probleme zu entwirren, und der Weg war von Unkraut überwuchert. Die Schwierigkeiten wurden vermehrt, je mehr über die Materie hin- und her gedacht, geredet und geschrieben wurde, und jeder Fortschritt wurde gehemmt durch eine Riesenproduktion von Plakaten, die nichts zutage förderten als geistige Verwirrung und sehr schwache Versuche, die widerstreitenden Gesichtspunkte miteinander in Einklang zu bringen.

Die erste Aufgabe der Pioniere des neuen Plakats ist es daher gewesen, das Wesen der Strömungen zu ergründen, aus denen sich der heutige Kontakt zwischen dem Reklameverbraucher und dem Künstler ergeben hat, die unterschiedlichen Gesichtspunkte klarzulegen, ihre logischen Folgerungen zu ziehen und so das wahre Wesen der ganzen Frage zu verstehen.

Aus dieser Untersuchung ergab sich eine ganze Reihe schärfster Antithesen. Als Erstes stellte sich

POSTER designing is an aspect of contemporary art which has admittedly made progress in recent years. For though from a certain standpoint it may be that no designs on the hoardings have surpassed the first experiments made in the nineties, the achievements of that period must be regarded as something in the nature of those phenomenal shots at billiards which beginners habitually make the first time they attempt the game. Since that time artists have consciously formulated a specifically poster technique on the lines indicated by those brilliant amateurs at poster work — Toulouse-Lautrec, Beardsley, and the Beggarstaff Brothers; and at the present time they have arrived at what is practically a new style of art, evolved for a new purpose, and governed by new factors of a special kind.

The invention of this new style within a period of forty years is not of course comparable with the heroic work of the great artists who have rescued modern painting from the nineteenth century morass; but it is none the less a notable achievement in its way. For the problems involved were extremely complex and a multitude of red herrings were strewn across the path. A good deal of chaotic thinking, talking and writing on the subject moreover contributed to the difficulties; and progress was impeded by a large output of posters showing nothing but mental confusion and futile attempts to reconcile conflicting points of view.

The first task of the poster pioneers was therefore to discover the real issues brought about by the new contact between advertisers and artists, to disentangle the several points of view involved, and to push them to their logical conclusions so that their essential characters would be revealed.

What emerged from the investigation was a series of sharp antitheses. First the advertiser's standpoint was seen to be on one side and the artist's on the other; then the requirements of direct advertising took their place in contradistinction to the principles of the indirect method; and finally there was the antithesis between the principles that govern pictorial art of other kinds and the