



Plakate
von
F. C. Herrick,
London

Posters
by
F. C. Herrick



heraus, daß der Standpunkt des Reklameverbrauchers auf der einen, der des Künstlers auf der entgegengesetzten Seite zu suchen war. Dann ergab sich, daß die Erfordernisse der direkten Reklamemethoden im absoluten Widerspruch standen zu denen der indirekten Reklame. Und schließlich erwiesen sich die Prinzipien der malerischen Kunst im allgemeinen als recht verschieden von denen der Plakatmalerei.

Früher stand der Reklameverbraucher der Kunst außerordentlich mißtrauisch, fast feindlich gegenüber. Man fürchtete, daß schon ein Anflug von Kunst in der Reklame das Publikum befremden würde. Man bediente sich des Künstlers, um die Plakate zu malen, aber man wollte ihm nicht erlauben, sie auch zu entwerfen. Man schrieb ihm den Typ des Entwurfs und auch die Einzelheiten der Ausführung vor und behandelte den Künstler als eine Maschine, die sich nur dadurch vom photographischen Apparat unterschied, daß sie offensichtlich weniger gut funktionierte. Die Künstler ihrerseits standen der Idee des kommerziellen Plakats entweder absolut hilflos gegenüber, oder aber sie suchten einen Standpunkt zu finden, der sie rechts und links von einem vagen Kompromiß der Mitte gruppierte. Hielten sie sich links, so kam dabei das heraus, was für sie nach den ihnen geläufigen Anschauungen von Malerei ein anziehen-

principles peculiar to the art of designing posters. In the earlier stages the advertisers were distinctly suspicious and inclined to be hostile towards art. They feared, it seemed, that one touch of art in their advertisements would estrange the world. They employed artists to draw their posters, but they would not permit them to design them. They dictated the type and details themselves and treated the artists as machines, who differed from the camera only in being quite obviously less efficient. The artists on the other hand were either as already noted quite addle-pated on the subject of commercial designing or else they adopted a position right or left of the vague compromising centre party. If they took their stand on the left wing they provided what seemed to them an attractive picture according to their general views on art and were deeply offended when the advertisers refused to print it; if they took refuge on the right they obeyed the advertisers dictates to the letter, and were much distressed that amateurs of painting classed them contemptuously as hacks of commercial art.

The first step towards a solution was found when both sides began to recognise the importance of the second antithesis and to take into consideration the difference between the direct and the indirect method in the advertising art. After a certain amount of dismal experience the better brains in both camps