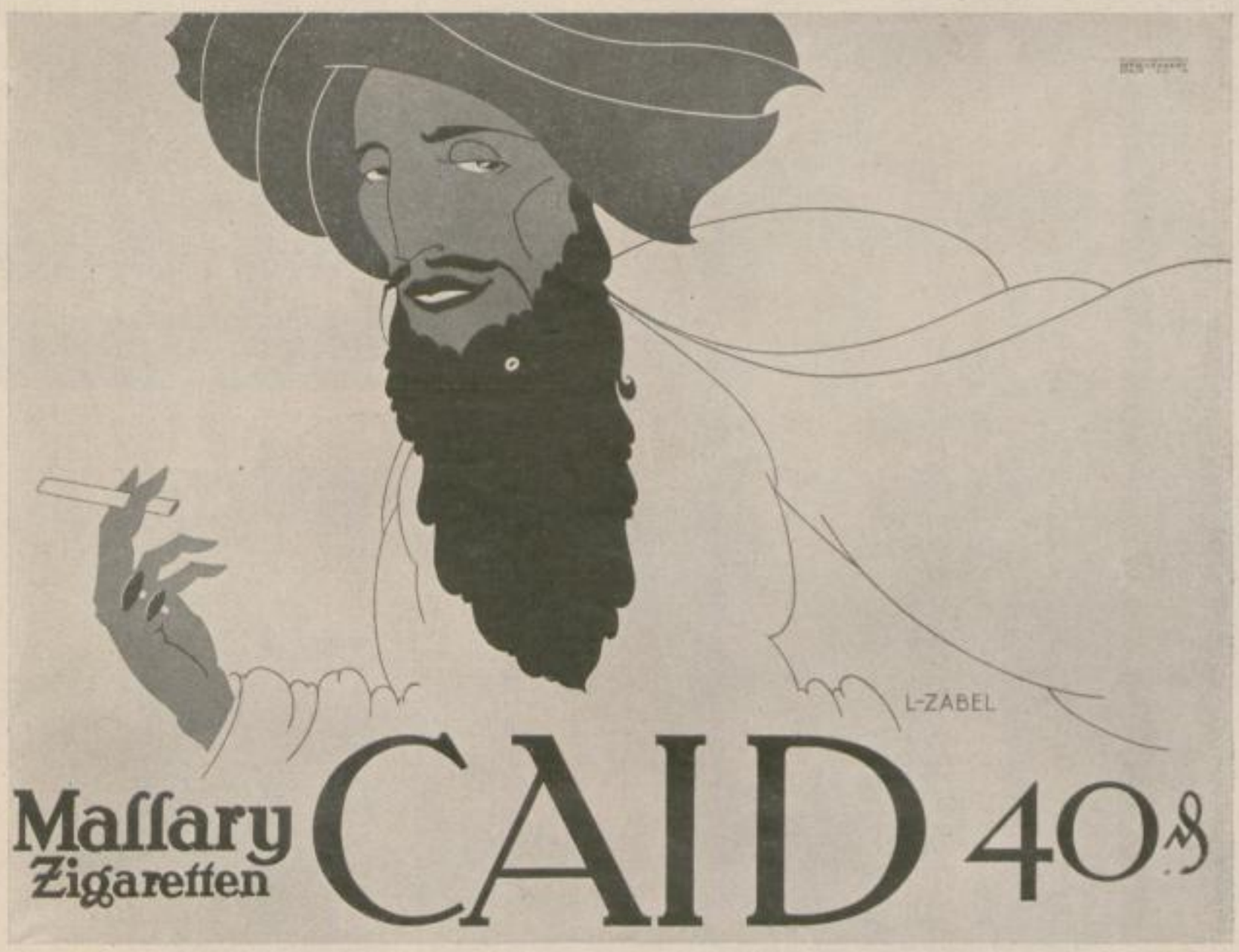
Dingen des täglichen Gebrauchs, in Kleidung und in Dekoration endlich über die großsprecherischen, modrigen Scheußlichkeiten des 19. Jahrhunderts triumphiert hat. Der Wembleylöwe steht tatsächlich ein für Englands neue Richtlinien eines verbreiterten Lebens, das mit der Unterzeichnung des Waffenstillstandes einsetzte, und zwar in einer Art, wie es kein naturalistischer Löwe mit seinen Anklängen an das 19. Jahrhundert und kein heraldischer Löwe mit seinem mittelalterlichen Schwulst hätte tun können.

Das Plakat „Wahrheit in der Reklame" ist vielleicht in mancher Beziehung ein Schulbeispiel für Herrick's Werk. Es ist einer jener absoluten Erfolge, die keiner Erklärung ihrer Wirkung bedürfen. Das Ganze besteht aus einem halben Dutzend Linien, von denen jede einzige, würde sie anders laufen, die Komposition abschwächen und ihrer Schlagkraft berauben würde. Wenn Herrick nie ein anderes als dieses eine Plakat veröffentlicht hätte, so wäre ihm dadurch sein Platz unter den ersten drei oder vier zeitgenössischen Malern, die sich ausschließlich dem Dienste der Wirtschaft widmen, unbedingt sicher.




Plakat von Lucian Zabel / Plakat by Lucian Zabel



SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32782218 7-19250050/55
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT