

# CHAMPFLEURY - LES CHATS

DEUXIÈME ÉDITION AVEC 52 DESSINS



DEUXIÈME ÉDITION AVEC 52 DESSINS

Un volume illustré, Prix 5 Francs  
En Vente ici.

PLAKAT / LITHOGRAPHIE VON EDUARD MANET

unterbrochen hier zunächst die Überlieferung, bis die Industrialisierung dem Wirtschaftsleben neue Formen aufzwang. Zahl und Umfang der Werbedrucke stieg, die Leistungen werden in künstlerischer Hinsicht immerschwächer. Von Zur Westen sieht mit Recht in der Einführung des Steindrucks einen wesentlichen Grund dieses Niederganges. Das neue Verfahren schuf die Möglichkeit zur Massenproduktion, ohne in Deutschland künstlerische Kräfte für sich interessieren zu können. Während in Frankreich die Maler sich mit Vorliebe des Steindrucks bedienten (Gavarni, Daumier

u. a.), findet die Mehrzahl der deutschen Künstler keine Beziehung zu den Aufgaben des praktischen Lebens. Menzel und Hosemann sind eigentlich die einzigen Künstlerpersönlichkeiten auf dem Gebiete des Werbedrucks.

Die Einführung der sogenannten Chromolithographie läßt die Qualität der Werbedrucke immer tiefer sinken. Diesen Machwerken gegenüber waren die in den neunziger Jahren entstandenen Arbeiten von Röchling, Doepler d. J., Prell u. a. Leistungen, die wir wohl heute kaum gerecht zu beurteilen imstande sind. Das Hammer-Plakat