

EINFÜHRUNG ZUM
SONDERHEFT »MÜNCHENER GEBRAUCHSGRAPHIK«
INTRODUCTION TO THE SPECIAL NUMBER
"MUNICH COMMERCIAL ART" (GEBRAUCHSGRAPHIK)

IM Gegensatz zur bisherigen Gepflogenheit, die jeweiligen Nummern einem Sondergebiet zu widmen, wird in diesem Heft der Gesamtumfang der Leistungen jener Künstler gezeigt, die zwar bescheiden Gebrauchsgraphiker heißen, sich aber vom Ausüben der freien Kunst dadurch unterscheiden, daß sie die Fähigkeit besitzen, den verschiedenartigen Forderungen des Wirtschaftslebens eine zweckmäßige künstlerische Gestaltung zu verleihen. Dieses Münchner Heft soll davon Kunde geben, daß Phantasie und Lebensbejahung, die beiden Haupttriebkräfte der Münchener Kunstformung, auch heute noch ertragsfähig sind, was dieser Querschnitt durch die Münchener Produktion der letzten Jahre hoffentlich erweist.

München, dieser goldene Sattel auf einem mageren Klepper, wie es ein nordischer König einst nannte, hat zwar dem Klepper zu besseren Proportionen verholfen, der goldene Sattel aber mußte wohl oder übel, den nur auf das Zweckmäßige gerichteten Zeiten entsprechend, einem ledernen weichen. Ob auf dem goldenen besser zu reiten war? — Es ist kaum anzunehmen. Aber ein goldener Sattel ist immerhin ein goldener Sattel!

Und so kommt es, daß die gute alte Kunststadt München als Verbraucher von Gebrauchsgraphik sich äußerste Zurückhaltung auferlegt und die Münchener Kunst ihren Markt meist dort hat, wohin der Eingeborene und Wurzelechte nur mit Mißbilligung seine Blicke richtet.

München ist vornehmlich bekannt durch drei Industrien: durch das Brauwesen, durch die Fremdenindustrie und durch die Kunst. Die Kunst ist zwar keine Industrie, aber München ist neben seiner Kunst auch bekannt durch die Kunstindustrie. »Kunstindustrie« ist ein doppelsinniges Wort. Man kann es im herabsetzenden Sinne gebrauchen und etwa die Schöne-Köpfe-Industrie von Defregger bis Gabriel Max und den unübersehbaren Troß der Nachtreter darunter verstehen, man versteht unter Kunstindustrie jedoch auch anderes und dann ohne herabsetzenden Nebensinn, z. B. Druckerzeugnisse. Dieser Druckerzeugnisse

CONTRARY to the custom which has hitherto obtained of devoting each number to a special subject, this issue is meant to reveal the entire compass of the work achieved by those artists who modestly designate themselves as commercial artists, but who differ from those devoted to the fine arts in that they possess the faculty of giving an appropriate form to the diversified demands made by the industrial life of our day. This Munich Number is to proclaim the fact that fantasy and the affirmation of life, those two main factors in the traditions of Munich art, are still fruitful today, something which this cross-section through the production of the Munich school, ought to make sufficiently clear.

Munich, this "golden saddle upon a boney nag" as a King from the North once called it, has helped to put flesh upon the bones of the nag, but it was forced, willy-willy, to exchange the golden saddle for a leather one — as being more suitable to the practical tenour of the times. We question whether riding was any easier upon the golden saddle? That is scarcely to be assumed. But a golden saddle was, after all, a golden saddle!

It happens that the good old art city of Munich imposes great restraint upon itself as a consumer of commercial art and that Munich art usually finds its market in places towards which the native, indigenous Bavarian deigns to cast only disapproving glances, — that is towards North Germany, especially Berlin.

Munich is famous chiefly through three industries; through its breweries, through its tourist-traffic and through its art. Art, to be sure, is no industry, but Munich in addition to its art, is also known through its art-industry. "Art-industry" is a term with a double meaning. One may use it in a derogatory sense, applying it to the pretty peasant "types" of Defregger or the sad sentimentalities of Gabriel Max, as well as to the products of their illimitable host of imitators and successors, or one may use the expression in another and harmless sense, that is, for printers' art. Munich