

## Der kluge Kaufmann läßt sich belehren

wie er praktisch und erfolgreich Reklame macht. Eine große Menge von Beispielen, Winken und Ratschlägen, vermittelt aus den Erfahrungen erfolgreicher Werbepraktiker, die einzige in der Tschechoslowakei bestehende Werbefachzeitschrift

### »Reklamekunst«

gleichzeitig offizielles Organ der Künstlervereinigung METZNERBUND. Es liegt in Ihrem eigenen Interesse, noch heute diese Zeitschrift zu bestellen. Jahresbezug 12 Mark bei monatlichem Erscheinen. Einzelheft 1 Mk. in Marken

**Verlag Reklamekunst**  
Teplitz-Schönau • Payerstraße 1

*Zum guten Buch  
ein schönes Bild  
in jeder gewünschten Reproduktionstechnik für  
Buchdruck  
Steindruck  
oder Offset*

*Graphische Kunstanstalt  
Schuler Stuttgart*



## INSERATE-AKQUISITION durch Brief-Propaganda

### Mit kaum 10 Prozent Spesen

haben wir unseren großen Inseratebestand erworben und seit Bestehen unseres Blattes noch nie eine andere Methode der Propaganda für die Inseratewerbung benutzt.

### Lesen Sie unsere Broschüren

98 und 108 Werbebriefe, welche nur Originalbriefe klischiert enthalten, sowie eine Einleitung „Ueber den Entwurf von Werbebriefen“. Preis (120 S.) 3,90 M. Der Entwurf von Werbebriefen, 2. Auflage, Preis 1,90 M.

### Lesen Sie auch unsere Monatschrift

„Der Organisator“, die im 7. Jahrgang ununterbrochen erscheint. Jedes Heft 96 Seiten. Einzelhefte 1,60 M. Jahresabonnement 16 M. Mit 5000 Auflage ein gutes Insertions-Organ in der kaufkräftigen Schweiz. Inserate und Beilagen.

**VERLAG ORGANISATOR A.G., ZÜRICH**  
FÜR DEUTSCHLAND MUTH'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG STUTTGART