

Geschäftspapierreklame

In diesem Kurs handelt es sich um das eingehende Studium der Reklame beim Warenverkauf von einer Industrie an die andere, vom Hersteller an den Zwischenhändler, vom Engroshändler an den Detailhändler. Die Zusammenstellung der Reklame beim Geschäftspapier des Produzenten und demjenigen des Händlers findet höchste Beachtung.

Seminar für Absatzkunde

Dieses Seminar ist nur diplomierten Studenten zugänglich. Kandidaten, die den Grad eines »Masters« der Handelswissenschaften im Gebiete der Reklame und Marktkunde erwerben wollen, sind für diese Kurse in Aussicht genommen. Das Seminar widmet sich dem Studium der wirtschaftlichen Fragen in Reklame und Handel. Kritische Analysen typischer Reklamefeldzüge werden gemacht, um ihre Vorteile zu beweisen und zwar nicht nur dem Einzelnen, sondern der Gesellschaft als einem Ganzen.

Andere Abteilungen der Handelsschule der New Yorker Universität sind ebenso organisiert, mit vielen Kursen in jeder Abteilung, von denen jeder spezielle Phasen des wichtigsten Gegenstandes der entsprechenden Abteilung behandelt. Es gibt eine Menge Kurse über Rechnungswesen, Bank- und Finanzwesen, über Wirtschaftsfragen, über die Regierung und die Beziehung der Regierung zum Handel, über Sprachen, Handelsrecht, Lebensversicherung, Geschäftsleitung, und allgemeine Kurse über die breiteren wirtschaftlichen Fragen in Handel und Industrie.

Daß wirklich eine Nachfrage nach Universitätsausbildung für das Geschäftsleben besteht, geht aus der Tatsache hervor, daß auf der Handelsschule der New Yorker Universität im Jahre 1924/25 7000 Studenten immatrikuliert waren. Von diesen 7000 waren 5800 tagsüber in Geschäften angestellt und nahmen ihre Universitätskurse am Abend. Tatsächlich können alle diese Kurse nicht nur am Tage genommen werden, sondern auch in Abendvorlesungen von 6 bis 10 Uhr.

Ebenso wie die amerikanische Universität dazu übergegangen ist, eine intensive praktische Geschäftsausbildung auf Hochschulbasis zu geben, so werden sich auch die europäischen Universitäten

ing up a special phase or phases of the general subject of the department. There are many courses in Accounting, Banking and Finance, in Economics, in Government and the relation of Government to Business, in Languages, Commercial Law, Life Insurance, Business Management, and general courses in the broader economic phases of trade and industry.

That there is a real demand for university education for business is evidenced by the fact that the enrollment in the School of commerce of New York University in the year 1924-1925 was 7.000 students. Of these 7.000, 5.800 were employed in business during the day, and took their courses in the School of Commerce during the evening. Practically all of the courses are available not only in the daytime, but also in the evening sessions which run from six to ten o'clock.

Just as the American university has adapted itself to giving intensive practical business training on a university basis so will the European universities find it necessary in the rebuilding and upbuilding of business, to give similarly planned courses so that well equipped young men will be available in the near future to carry on the many undertakings.

Interested persons will find that the American universities will gladly answer any questions, and will gladly supply any help either to individuals or to universities or schools which may want to organize along our American lines.

genötigt sehen, zum Wiederaufbau und Ausbau des Geschäftslebens ähnlich zusammengestellte Kurse einzurichten, damit gut vorgebildete junge Leute in der nächsten Zukunft schon fähig sein werden, die vielen bestehenden Unternehmungen weiterzuführen.

Alle Interessenten werden von den amerikanischen Universitäten mit Freuden auf jede Frage Antwort erhalten, die amerikanischen Universitäten werden gern sowohl dem Einzelnen als auch den Universitäten und Schulen jede notwendige Hilfe gewähren, um nach den amerikanischen Richtlinien auch hier zu organisieren.