



1. DR. KOHLER  
 2. DR. FRIEDLANDER  
 3. TOMMY PARZINGER  
 4. PROF. HADANK  
 5. PROF. FRENZEL

Bild 2

1. DR. KOHLER,  
 Redakteur der Reklame  
 2. PROF. FRENZEL,  
 Herausgeber der Gebrauchsgraphik



»IM REICHE  
 DER REKLAME«  
 KOSTUMFEST  
 DES B.D.G. UND V.D.R.  
 BERLIN



DE  
 EIN

EIN  
 kuns  
 eine  
 versc

Ein  
 ganz  
 vor z  
 beein  
 an g  
 durc  
 gen,  
 habe  
 Art  
 Kun  
 darst  
 eine

Es  
 einer  
 nige  
 liter  
 kuns  
 hat r  
 zeitu  
 Teil  
 druc  
 liegt  
 »Pro  
 cher

E  
 Rek  
 ken  
 nach  
 nisc  
 Aus  
 wen  
 stän  
 dem  
 war  
 sera  
 Rek  
 rent  
 bah  
 da,  
 rek