

# B E S P R E C H U N G E N

*Fr. Wilh. Ruhfus, Dortmund*

Am 1. Januar 1926 wiederholte sich zum sechzigsten Male der Gründungstag dieses Druckhauses. Die allerherzlichsten Glückwünsche! Glückwunschauch für die ausgezeichnete Druckschrift, welche aus Anlaß dieses Tages an die Freunde und Auftraggeber des Hauses Ruhfus verschickt wurde!

»Gute Werbedrucke sind die besten Kundenwerber. Sie müssen so gestaltet sein, daß niemand wagt, sie zu vernichten. Ihr Wert steigt mit gut gewähltem Text. Persönliche Eigenart und Erfindung bewahren Wort und Bild vor unbesüßener Nachahmung besser als Gesetze und amtlicher Musterschutz«. Diese Worte finden wir auf den beiden Umschlagseiten der Festschrift, und sie werden durch die geschmacklich und technisch gute Ausführung voll auf bestätigt und beweisen, daß man trotz der 60 Jahre noch jung und frisch im Schaffen und mit großer Freude am Werke ist. Glückauf für die Zukunft!

*Verband Deutscher Annoncen-Expeditionen E. V., Berlin*

Der Zeitungskatalog für das Jahr 1926 liegt vor und macht es durch seine klare und übersichtliche Anordnung jedem Reklametreibenden leicht, in allen Gegenden Deutschlands und des Auslandes geeignete Insertionsorgane zu finden.

*Von Ala, Haasenstein & Vogler A. G.*

liegen zwei Zeitungskataloge vor:

- 1.) Die Presse Großbritanniens,
- 2.) Das Zeitungswesen der britischen Kolonien.

Diese beiden Kataloge sind außerordentlich instruktiv, besonders dadurch, daß sie nicht nur eine tote Aufzählung der in den beiden Gebieten erscheinenden Zeitungen geben, sondern auch gleichzeitig einen kurzen Aufschluß über die Bevölkerung und ihre Zusammensetzung vermitteln. Eine Serie von Artikeln, die teils den deutschen Außenhandel mit Großbritannien und den britischen Kolonien zum Gegenstande haben, teils eine Übersicht über die gesamte Presse geben, leiten jeweils den anzeigentechnischen bzw. katalogischen Teil ein. Dieser wiederum enthält eine gesichtete Auswahl der Organe, die für eine systematische oder gelegentliche Propaganda der deutschen Exportindustrie in Betracht kommen. Die Kombination von Katalog und Text macht die Veröffentlichung zu einem Führer für alle, die mit England und den eng-

lischen Kolonien arbeiten wollen. Jeder der Kataloge kostet 3 M. und ist von der Ala-Anzeigengesellschaft, Berlin W 35, Potsdamer Straße 24 zu beziehen.

*Die Werbung fürs Buch* von Horst Kliemann, C. E. Poeschel, Verlag Stuttgart

250 Seiten umfaßt diese Schrift und beschäftigt sich mit allen werbetechnischen Fragen des Buches. Die Publikation ist nicht nur für den Buchhändler interessant, sondern auch für jeden Werbefachmann, der in ein Spezialgebiet eindringen will.

*25 Jahre Handwerker- und Kunstgewerbeschule Breslau*

Aus Anlaß ihres 25 jährigen Bestehens verschickt die Schule einen Bericht in Buchform, welcher in allen seinen Teilen in der Handwerker-schule hergestellt wurde. Satz und Druck erfolgten in der Klasse für Buchdruck, die Druckstöcke wurden in der Klasse für Photochemie, der Umschlag nach einer Zeichnung vom Schüler W. Rall in der Klasse für Stein- und Offsetdruck hergestellt. Die Ausführung ist so ausgezeichnet, wie wir es sonst nur von den besten Qualitätsdruckern gewohnt sind, und sie zeigt, daß die graphische Klasse ihre Schüler in praktischer und geschmacklicher Hinsicht auf das allerbeste für den Beruf vorbereitet. Die Abbildungen von Arbeiten aus den anderen Fachklassen, z. B. Malerei, Batik, Bildhauerei, Eisenschmiedekunst, Feinmetallkunst, Gläsererei, Porzellanmalerei, Keramik, Architektur, zeigen ebenfalls hochwertige Leistungen und beweisen, daß Lehrer und Schüler mit großem Ernste an ihrem Werke sind.

*50 Jahre deutsche Papierzeitung*

Aus diesem Anlaß versendet der Verlag der Papierzeitung, Berlin, eine Sondernummer mit einer Geschichte der Papierzeitung und den Porträts ihrer hauptsächlichsten Mitarbeiter und der maßgebenden Persönlichkeiten der Papierindustrie. Daneben erscheint eine ganze Reihe anderer interessanter fachlicher Artikel und als Sonderdruck, um die Festfreude zu heben, eine lustige »Trudelnummer der Papierzeitung«.

Auch die »Gebrauchsgraphik« gratuliert und wünscht weiter gute Erfolge!

*25 Jahre Priteg-Konzern*

Auch hier herzlichste Glückwünsche und weiteren guten Erfolg!

Frenzel