



SCHAUFENSTER-KUNST UND TECHNIK

**DIE ZEITSCHRIFT FÜR DEN
KUNSTLERISCHEN DEKORATEUR**



DEN KAUFMANN



DEN GEBRAUCHSGRAPHIKER

JAHRESABONNEMENT MK. 20.— / EINZELHEFT MK. 2.—
HERAUSGEGEBEN VOM BUND DER SCHAUFENSTER-
DEKORATEURE DEUTSCHLANDS E.V., BERLIN-NEUKÖLLN
KIRCHHOFSTRASSE 7 / TELEPHON NEUKÖLLN NR. 1615



INSERATE-AKQUISITION durch Brief-Propaganda

Mit kaum 10 Prozent Spesen

haben wir unseren großen Inseratebestand geworben und seit Bestehen unseres Blattes noch nie eine andere Methode der Propaganda für die Inseratewerbung benutzt.

Lesen Sie unsere Broschüren

98 und 108 Werbebriefe, welche nur Originalbriefe klischiert enthalten, sowie eine Einleitung „Ueber den Entwurf von Werbebriefen“. Preis (120 S.) 3,90 M. Der Entwurf von Werbebriefen, 2. Auflage, Preis 1,90 M.

Lesen Sie auch unsere Monatsschrift

„Der Organisator“, die im 7. Jahrgang ununterbrochen erscheint. Jedes Heft 96 Seiten. Einzelhefte 1,60 M. Jahresabonnement 16 M. Mit 5000 Auflage ein gutes Insertions-Organ in der kaufkräftigen Schweiz. Inserate und Beilagen.

VERLAG ORGANISATOR A.G., ZÜRICH
FÜR DEUTSCHLAND MUTH'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG STUTTGART