

EBERHARD GESSNER
HANNOVER UND HANNOVERSICHE
GEBRAUCHSGRAPHIKER
HANOVER AND ITS COMMERCIAL ARTISTS

SÄÖGEN Se mäöl, gibt es denn so etwas typisch Hannöversches in der Gebrauchsgraphik? Die alte, ehrliche Haupt- und Residenzstadt ist »doch kane Kunststadt nich!« Oder sollte es — etwa so ganz im Stillen — für die Fremden doch ein Leine-Florenz geben? »Nan, ich mane mäön, nan so etwas gibt es doch nicht!« — So etwa würde der hannoversche Pfahlbürger Klönhäöse im reinsten Deutsch seiner geliebten Kulturprovinz antworten. Der Mann hat im Grunde recht, schon deshalb, weil es nicht niedersächsische Art ist, durch etwas Besonderes aufzufallen. Der wilde Kunstrummel, der nach der Revolution tobte und sich auch auf die Gebrauchsgraphiker erstreckte, ist ganz vorbei. — Gott sei Dank! — Viele hannoversche Kaufleute atmen im Grunde auf, denn jetzt geht es wieder ohne Kunst und ohne diese Kaste der Gebrauchsgraphiker, sie wandeln ihre ganz eignen Propagandawege in den Bahnen der geliebten Konkurrenz — und verdienen auch Geld.

Hannover Fernstehende verbinden mit dem Klang des Stadtnamens den Begriff Heide, — blüht von Mai bis September blutig rot —. Sie fängt gleich vor den Toren an. Da stehen denn auch die einsamen Dorfhäuser des Hermann Löns, Hünengräber und melancholische Wachholderbäume im Hintergrund vervollständigen dies reizvolle Bild einer blühenden Postkartenindustrie. Die für Politik Interessierten entsinnen sich der Partei der Welfen, die furchtbar gefährlich sein sollen. Für den harmlosen Gebrauchsgraphiker ist es bemerkenswert, daß bei ihnen alles, — einschließlich der Hühnereier — gelbweiß gehalten ist. Man erinnert sich ferner dunkel, daß Bismarck im Jahre 1866 das noch gar nicht so recht warm gewordene Königreich abschaffte. Dieses war recht häßlich, denn nun war es mit der Residenzstadt aus, und der in jeder besseren Stadt bestehende Kunstverein hatte hier die ehrenvolle Aufgabe, eine königlich hannoversche Kunsttradition zu pflegen. Die verschiedenen Fremdenführer können das alles viel ausführlicher und vor allen Dingen auch sachlich-chronologischer für Wissensdurstige und Andersstaatliche berichten.

“NOW just tell me—is there really anything typical Hanoverian in the realm of commercial art? Our good old honest capital and royal residence isn't an art city, is it? Or is it after all—at least for the stranger—and quite on the quiet—a bit like a little Florence-on-the-Leine? But really, I can't believe it—there's surely no such thing!” That is about the way the good Hanoverian burgher would reply in the purest German of his beloved cultural province—that is in his broadest dialect. And the good fellow would be quite in the right, for it is not the custom of the Lower Saxons, to which particular stem of Germans he belongs, to make a show or stir about things. The wild orgy of art which raged after the German revolution and which also affected the commercial artists, is gone for good. Heaven be praised! Many a Hanoverian merchant now heaves a sigh of relief, for things are once more moving even without the aid of Art and even without the aid of this particular caste of advertisement artists. They go their own ways—the ways of propaganda in the same tracks as their beloved competitor—and they also earn money.

Those who are strangers to Hanover usually combine the name of the town with the concept of the great Heath—the Heath which glows blood-red with heather from May to September—and which stretches to the very gates of the city. And there are also the lonely houses in the villages made famous by Hermann Löns, the nature writer, and prehistoric graves and barrows, and melancholy juniper trees in the background—all of which complete the charming picture of a flourishing picture postcard trade. Those who are interested in politics suddenly remember the Guelph party, which is said to be fearfully dangerous. The innocent commercial artist or “Gebrauchsgraphiker” discovers the remarkable fact that these Hanoverians maintain an exclusive color scheme of white and yellow, which applies even to the eggs. Then there are dark memories of Bismarck and how he abolished the kingdom in 1866—the kingdom which had scarcely had a chance to grow warm. This was rather mean of Bismarck, for now all the glory of