



ABBILDUNG 4  
PROFESSOR JULIUS DIEZ



ABBILDUNG 5

gabe an die Pelikan-Werke herantrat, neues Werbematerial zu schaffen, wurde ein engerer Wettbewerb unter einer Reihe von Künstlern ausgeschrieben, dessen Ergebnisse hier abgebildet sind. »Malis Schwester« von Hormmeyer. »Der Dichter« von Cesar Klein und das Plakat von Ilse Schröder, Abbildung 9, zeigen deutlich die Objektivierung der

geistigen Ein- und Umstellung der Nachkriegszeit. Es war ein Zurücksinken in das mehr Bildmäßige der Darstellung oder ein starkes Aufleben des Ornamentalen. Das Plakat von Hadank, das einen streng stilisierten Pelikan und eine klare Beschriftung zeigt, fällt in seiner Eigenart stark heraus. Dieses Plakat, das eigentlich zeitlos ist, hat aber



ABBILDUNG 6



ABBILDUNG 7  
PROFESSOR LUCIAN BERNHARD