



Now after two years of optional use The Nash Motors Company has adopted Budd-Michelin Disc Wheels as standard equipment on all models of the new Advanced Six and Special Six series.

**BUDD WHEEL COMPANY**  
PHILADELPHIA PA.

Anzeige einer Firma, die Automobilräder herstellt und als Beweis ihrer Qualität den Wagen einer führenden Automobilfabrik abbildet mit dem Zusatz, daß jetzt alle Wagen dieser Firma standardmäßig mit ihren Rädern ausgerüstet werden



**QUIET**

QUIET operation has always been one of the outstanding features of Hyatt Quiet Roller Bearings. And now, in the Hyatt New Series Bearings, this distinctive and highly desirable feature is even more pronounced.

The quiet performance of motors, axles and transmissions equipped with Hyatt New Series Roller Bearings, contributes very materially to the lasting quiet performance of the cars in which they are used.

Manufacturers are better able to meet the requirements of constant quiet operation through the use of Hyatt Quiet New Series Roller Bearings for supporting shafts and gears.

HYATT ROLLER BEARING COMPANY  
NEWARK DETROIT CHICAGO SAN FRANCISCO  
CINCINNATI PHILADELPHIA PITTSBURGH MINNEAPOLIS  
MILWAUKEE CLEVELAND MILWAUKEE

*The New Series* **HYATT**  
Quiet  
Roller Bearings

Anzeige für Rollenlager, deren Hauptvorrang in ihrer Geräuschlosigkeit liegt. Ihr ruhiger Lauf gleicht der Stille, die in der in dem Hintergrund dargestellten Natur herrscht

kann. Der Text als solcher sucht sich ebenso frei zu halten von übertreibendem Eigenlob wie von hergebrachten Redensarten und Phrasen. Der Text berücksichtigt, daß der amerikanische Käufer bei der gewaltigen Verbreitung des Kraftwagens in seinem Lande von vornherein Fachmann ist. Er läßt sich durch die bei uns noch üblichen Superlative und Schlagworte nicht mehr bluffen. Er will – ebenso wie durch die naturgetreue Abbildung so auch durch den Text – möglichst durch Tatsachenangaben überzeugt werden. Konstruktions Einzelheiten interessieren wenig. Der Amerikaner weiß, daß alle Typen der in Frage kommenden Firmen in dieser Hinsicht nahezu übereinstimmen und, je nach der Preislage, qualitativ ziemlich gleichwertig sind. Nur wenn ein verbessertes Modell herauskommt, interessieren die an diesem vorhandenen Neuerungen. Was dagegen wichtig ist zu wissen, das ist u. a.: Alter der Firma und Produktionsziffern, denn diese sind maßgebend so-

wohl für die technischen Erfahrungen des Fabrikanten wie auch für das Vertrauen der Kundschaft. Hinzu kommen Angaben für den besonderen Verwendungszweck, Fahreigenschaften, Bedienung, Ausrüstung, Zubehör und selbstverständlich genaue Preisangaben. Je nach dem Leserkreis bestimmter Arten von Zeitschriften, Fachblättern wie auch Tageszeitungen ist der Text an einen ganz bestimmten Käuferkreis, wie z. B. Ärzte, Landwirte, Reisende, Rechtsanwälte, Kaufleute u. s. w. gerichtet und erzählt somit jedem Spezialinteressenten, daß und weshalb gerade der X-Wagen für ihn der allervorteilhafteste sei. Sehr oft werden in diesem Zusammenhang bildliche Darstellungen zur Unterstützung des Textes gebracht. Z. B. wie ein Landarzt in letzter Minute zur Rettung eines auf dem Lande wohnenden sterbenskranken, einzigen Kindes eintrifft, welche Rettungstat eben nur durch den Besitz eines X-Wagens möglich war. Oder es wird gezeigt, wie ein Reisender seine