



The Oakland—True Blue in every detail.

**HARRISON RADIATORS**

HARRISON RADIATOR CORPORATION, LIVERPOOL, NEW YORK

**HARRISON COOLED**

THE MARK OF RADIATOR SATISFACTION

Anzeige einer Kühlerfabrik mit sehr klarer einprägsamer Abbildung, aus der hervorgeht, daß diese Kühler von einer ersten Automobilfabrik verwendet werden

**SHALER**

5-MINUTE VULCANIZER



**Shaler Sales Show Big Increase**

**Get the Good**  
From our big national advertising by using our bright new display material. Ask your Jobber's Salesman for it now.

The simplicity of the Shaler is only one reason for its great popularity. Even a boy can make perfect tube repairs with it. More than two million motorists carry it in their cars for making emergency roadside repairs.

Our continuous national advertising is winning new friends everywhere—motorists who are enthusiastic about the Shaler and recommend it to their friends—and has created a permanent repeat business on Shaler Patch-to-Heat Units. More than thirty million were sold last year. Order from your jobber's salesman and keep your vulcanizers out in plain sight.

*Five lines of text that are making a complete line of vulcanizing equipment for the repair shop—the most complete line in America.*

C. A. SHALER CO., 895 Fourth Street, Wausau, Wisconsin.

Anzeige einer Firma, die kleine Vulkanisierapparate herausbringt und durch die Abbildung zeigt, daß deren Handhabung so einfach ist, daß man einen kleinen Jungen hierzu anlernen kann

Gebiet noch zurück sind, und es ist kein besonderes Verdienst der Amerikaner, weiter zu sein. Der Unterschied erklärt sich allein aus dem bedeutend beschleunigten Arbeitsrhythmus, dem größeren Lebens- und Wirtschaftstempo des Landes der unbegrenzten Möglichkeiten, sowie aus der gewaltigen Konkurrenz des einen gegen alle. Jedoch der Kampf ums Dasein, die Konkurrenz

im Inland und vor allem auf den Weltmarkt zwingt auch uns zum Aufholen. Und wenn wir — in diesem Falle der Werbekraft unserer Automobil-Inserate — einen ähnlichen Erfolg wie dem amerikanischen sichern wollen, dann können wir kaum etwas Besseres tun, als Sinn und Methodik des amerikanischen Automobil-Inserates gründlich zu studieren.

R. O.