

LUDWIG HOHLWEIN UND SEIN WERK

Herausgegeben von Prof. H. K. FRENZEL mit einer Einführung von Dr. WALTER F. SCHUBERT

Das Werk

bietet eine volle Übersicht über
Ludwig Hohlweins Schaffen

im Dienste der Reklame und des Buches. Der Weltbedeutung dieses Künstlers entsprechend ist in der Druckausführung und Ausstattung des Buches nichts gespart worden. Es enthält insgesamt 436 Seiten in Großquart, hiervon sind 64 Seiten einführender Text in deutscher und englischer Sprache, 224 ganzseitige Bildtafeln in bestem Ölfarbenkupfertiefdruck und zirka 75 vollfarbige Kunstblätter

BEZUGSPREIS

Ausgabe A, in Ganzleinen gebd. mit Goldpressung M. 32. –

Ausgabe B, numeriert von 1 bis 100, vom Künstler
eigenhändig signiert, in Kalbleder gebunden, M. 80. –

Die Auflage ist nur einmalig
und beschränkt / Nur bei sofortiger Vorbestellung
kann die Belieferung garantiert werden

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 68, Lindenstraße 2 (Abteilung Buchverlag)