



J. U. ENGELHARD / MÜNCHEN

Prospekt vereinigt zwei, ja beinahe drei Werbemittel in sich: nämlich das Plakat, das Inserat und einen Teil des Werbebriefes. Das richtige Inserat soll und muß über Zweck und Vorteile der Ware aufklären. Das Plakat ruft den Namen einer Ware hinaus und versucht, durch ein sinnfälliges Bild ihren Zweck zu erläutern, oder es sucht durch eine starke dekorative Lösung ein optisches Erinnerungsmoment zu schaffen, welches sich und die Ware dem Gedächtnis einprägt. Dies ist z. B. der Fall bei Schrift- und Sachplakaten. Der Werbebrief soll die Aufklärung und Werbung des Inserates noch vertiefen. Er gibt über nähere Einzelheiten und Verkaufsbedingungen Aufschluß. Alle diese Aufgaben kann der Prospekt gewissermaßen in einem Arbeitsgange erledigen. Er verträgt eine starke, plakatmäßige Gestaltung des Bildes, er hat die ganze Rückseite offen zu aufklärenden Erläuterungen, die über den Rahmen eines Inserates weit hinausgehen können und den Empfänger soweit aufklären müssen, daß im Bedarfsfalle sich der Kaufentschluß einstellt.

Ist es schon im Leben auf die Dauer nicht gut,

of a machine, and the universal joy in color lures the beholder to examine the object more exhaustively. The prospectus unites two, yes, almost three advertising media, namely the poster, the newspaper advertisement and a part of the canvassing letter. A proper newspaper ad. should, in fact, *must* enlighten the prospective purchaser as to the purpose and the advantages of the goods offered. The poster shouts forth the name of the goods and attempts to explain their purpose by means of some striking picture, or it seeks by means of a decorative solution to establish a strong element of optical remembrance, impressing both this and the object itself upon the memory. This is, for example, the case with lettered posters or with those showing the object itself. The canvassing letter is intended to intensify the elucidation and the effect of the newspaper advertisement. All the minuter details and conditions of sale are touched upon. The prospectus is able to perform all these tasks so to speak — at one blow. One is able to give it a strong pictorial or poster-like treatment, one may make use of the