

J. U. ENGELHARD



MÜNCHEN

tadellose Druckausführung als ein Werbeblatt der Deutschen Werke. Es ist dies um so erstaunlicher, und das Verdienst des Herrn Lindner um diese Sache wird noch größer, wenn man bedenkt, daß die Deutschen Werke aus staatlichen Betrieben hervorgegangen sind und zum großen Teile noch die alten Beamten in leitender Stellung hatten. Man braucht mit dieser Feststellung durchaus keinen Vorurteil gegen diese Herren zu verknüpfen, aber Pionierarbeit auf künstlerischem Gebiete zu leisten, entspricht doch sicher nicht dem Wesen des Staatsbeamten.

Eine ganze Reihe unserer heute bekanntesten Industriegravierer sind durch das Atelier der Deutschen Werke gegangen. Zu ihnen gehören vor allen Nehmer, Jochheim, Schlier, Schubert, Prinz, Dekowski und andere. Sie alle zusammen haben den Werbestil der Deutschen Werke geformt, und es wurde hier schlagend bewiesen, daß die Zusammenarbeit zwischen Künstler und Kaufmann in der Werbekunst Vollkommenes schaffen kann, wenn der Kaufmann Geschmack und Führerqualitäten besitzt, und die Graphiker über genügendes Können, Einfühlungsvermögen und Einfühlungswillen verfügen. Durch derartige Feststel-

of the advertising matter of any one firm been attained. And each sheet, in spite of its serving a distinct and separate purpose, according to the temporary use it was intended to serve, is seen at first glance to be a true prospectus of the Deutsche Werke — by the quiet composedness of the color, the sure and excellent composition of the picture and, above all, by the faultless printing. This is the more surprising and Herr Lindner's merit is to be appraised the more highly when we consider that the Deutsche Werke were evolved from government works and that to a great extent many of the old officials were still in power. This fact need not be regarded as in any sense derogatory to these gentlemen, but it can scarcely be considered as part of the nature of a government official that he should inspire or produce innovations in the field of art. A considerable number of our best-known industrial *Graphiker* won their spurs in the studios of the Deutsche Werke. Among these we must number Messrs. Nehmer, Jochheim, Schlier, Schubert, Prinz, Dekowski and others. Their work, taken as a whole, has shaped the advertising style of the Deutsche Werke, and in this we have a striking proof of the fact that co-operation between