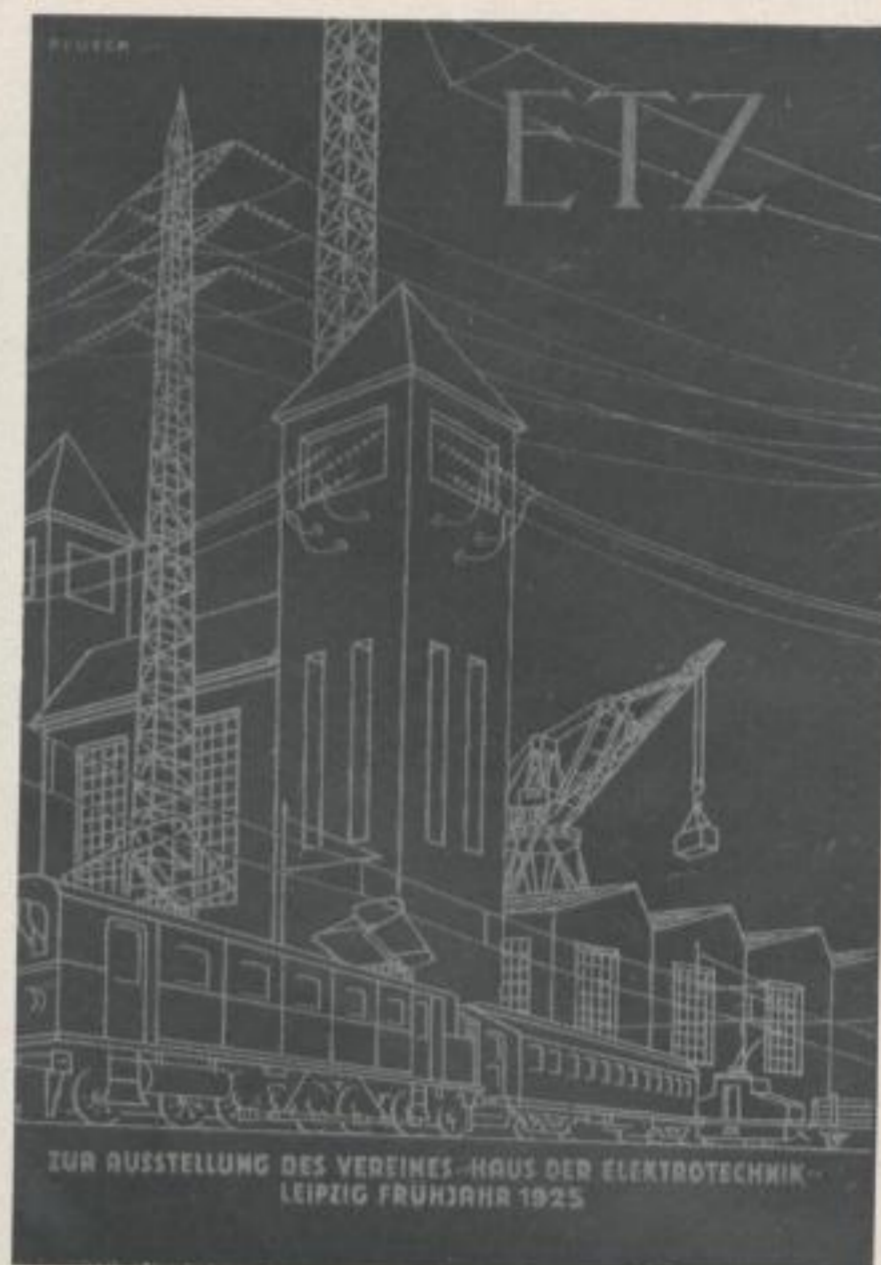




WILHELM LEHMANN / BERLIN



ERNST REUSCH / BERLIN

gefunden haben. Wir versuchen, mit Rat und Tat unserer Kundschaft zur Seite zu stehen, und haben hier auch dankbare Anerkennung gefunden. Wir versuchen auch, auf die Wahl der Originale zu wirken, die uns von seiten der Kundschaft zur Reproduktion eingesandt werden, und wenn dies auch nicht immer möglich ist, so haben wir doch in den meisten Fällen Erfolg gehabt, und die Kundschaft war stets dankbar, daß wir sie vor Schaden bewahrt haben, der durch die Veröffentlichung von geschmacklosen Entwürfen entstanden wäre. Wenn wir auch nicht die Reproduktion aller Entwürfe ablehnen können, die sich streng genommen nicht in den Rahmen unserer Bestrebungen einfügen lassen, so lehnen wir doch bestimmt Entwürfe ab, welche nicht ein gewisses Mindestmaß an Geschmack einhalten und welche geeignet wären, den Ruf unserer Firma als verantwortliche Reproduktionsanstalt zu schädigen.

*Der Herausgeber:* Sind die Schwierigkeiten, die sich aus dieser Beeinflussung der Kundschaft ergeben, wirtschaftlich schädigend für Sie gewesen, oder haben sich, durch Ihre Druckleistungen ange-regt, nur Firmen an Sie gewandt, die auf besonders gute Ausführung Wert legen?

*Herr Meißner:* Im großen und ganzen haben wir nicht gefunden, daß wir durch diese Beeinflussung der Kundschaft wirtschaftlich geschädigt worden sind. Selbstverständlich verlangt Qualitätsarbeit einen anderen Preis als Durchschnittsarbeit oder gar als Arbeiten, die unter dem Durchschnitt liegen. Wir haben daher naturgemäß manchen schweren Kampf zu bestehen und vermuten, daß der Preis für gute Druckarbeiten vielleicht prozentual nicht ganz dem Preis für eine mittlere oder geringere Druckausführung entspricht. Wir haben sehr oft die Erfahrungen machen können, daß Firmen, die erst bei uns bestellt hatten und dann aus Gründen des Preises zur Konkurrenz gegangen waren, wieder zu uns zurückkehrten, weil sie eingesehen haben, daß unsere Ausführungen doch den etwas erhöhten Preis rechtfertigen und sie ihren Vorteil trotz dieser Erhöhung in der besseren Ware fanden. Selbstverständlich haben wir es vielfach mit Firmen zu tun, die ganz besonderen Wert auf gute Druckausführungen legen und die dankbar unsere Bestrebungen anerkennen. Die Erkenntnis, daß gute Arbeit auch vom werbetechnischen Standpunkt aus vorzuziehen ist, bricht sich immer mehr Bahn, und unsere Bemühungen werden dadurch unterstützt, daß wir