



FRANZ PEFFER / BERLIN

mir aufgefallen, daß gerade die von Ihrer Firma herausgebrachten Prospekte und Kataloge in künstlerischer, typographischer und drucktechnischer Hinsicht gleichwertig sind. Beeinflussen Sie Ihre Auftraggeber nach diesen Richtungen, oder lehnen Sie Druckausführungen, die Ihrem Qualitätswillen schaden würden, ab?

*Herr Wohlfeld:* Mein Streben geht dahin, nur solche Drucksachen auszuführen, die in künstlerischer, typographischer und drucktechnischer Hinsicht einwandfrei sind. Die heutigen Verhältnisse erlauben leider nicht eine konsequente Verfolgung dieses Zieles, und es hat sich mit der Zeit auch eine gewisse Emanzipierung des Auftraggebers von den Vorschlägen des Druckers bemerkbar gemacht zum allgemeinen Schaden des Druckauftrages. Der Auftraggeber stellt sehr häufig Fragen eines persönlichen Geschmacks und eines persönlichen Vorteils über die Frage einer typographisch und technisch einwandfreien Ausführung, und geschäftliche Klugheit gebieten dann ein Eingehen auf diese Wünsche. Es wird natürlich nach Möglichkeit versucht, den Kunden für die oben gekennzeichnete Richtung zu gewinnen, doch leidet die Geschlossenheit des Auftrages darunter.

*Der Herausgeber:* Sind die Schwierigkeiten, die sich aus dieser Beeinflussung der Kundschaft ergeben, wirtschaftlich schädigend für Sie gewesen, oder haben sich, durch Ihre Druckleistungen ange-regt, nur Firmen an Sie gewandt, die auf besonders gute Druckausführung Wert legen?

*Herr Wohlfeld:* Es haben sich selbstverständlich des öfteren Schwierigkeiten aus dieser Beeinflussung der Kundschaft, die zwingend für mich gewesen ist, ergeben und zwar hauptsächlich mit solchen Firmen, die sogenannte Reklamechefs beschäftigen, d. s. Herren, die nicht das schwierige Reklamefach restlos beherrschen, sondern die eigentlich nur den Titel eines Reklamechefs führen. Im allgemeinen wird ja in Deutschland das Ressort des Reklamechefs noch als ein untergeordnetes, leicht zu erlernendes angesehen im Gegensatz zu den Anschauungen anderer Länder.

Im großen und ganzen wenden sich natürlich, da meine Bestrebungen bekannt sind, nur solche Firmen an mich, die Wert auf eine besonders gute Druckausführung legen.

*Der Herausgeber:* Halten Sie den Buchdruck gegenüber dem Offsetdruck auch heute noch für konkurrenzfähig? Wo, glauben Sie, liegen die