



INNENSEITE EINES PROSPEKTES / KARL SCHULPIG / BERLIN

nummer »Zurückgewiesene« oder nicht ausgeführte Werbeentwürfe pro Jahr. Sollte dies nicht möglich sein, so würde eine Rubrik dieses Inhaltes in jeder Nummer der »Gebrauchsgraphik« denselben Zweck erfüllen.

Sollte mein Vorschlag (der durch die Veröffentlichung der von der »Ufa« abgelehnten Arpkeschen Entwürfe angeregt wurde) ausgeführt werden, so hoffe ich, daß diejenigen Gebrauchsgraphiker, denen gute Arbeiten refusiert wurden (ich kann also ruhig sagen: alle Graphiker), ohne falsche Scham Bildmaterial zu dieser Nummer beisteuern werden. Von der Wucht und Nachdrücklichkeit des ersten Sturmangriffes hängt nämlich der Erfolg aller weiteren Unternehmungen auf diesem Gebiete ab.

Auf den eventuellen Einwand, das nicht jeder »Bloßgestellte« das Heft der »Gebrauchsgraphik« zu Gesicht bekommen würde, entgegne ich, daß wir Menschen mit tödlicher Sicherheit immer das erfahren, was uns nicht zur Ehre gereicht. Andererseits können wir Gebrauchsgraphiker ja dem Zufall etwas unter die Arme greifen.



KARL SCHULPIG / BERLIN