

lische Auftraggeber, der Drucker und das Publikum scheinen sich noch immer mit den ewigen Variationen der primitiven Farbenskala von Rot, Weiß und Blau zu begnügen — Farben, die vermutlich von dem ersten volkstümlichen Plakat herühren — der Nationalflagge.

Wie wir aus den englischen Handelserzeugnissen ersehen, befindet sich der größte Teil der englischen Gebrauchsgraphik noch immer im Stadium der alten Tomatenbüchsen- und Marmeladenetiketten. Die Einführung von künstlerischem Einwickelpapier und der Wunsch, die geschmackvollen und farbenreichen Packungen der deutschen Schokoladen und Zigaretten nachzuahmen, ist trotzdem ein hoffnungsvolles Zeichen. Der moderne Geist hat sich auch in den englischen Ausstellungsräumen und Schaufensterdekorationen bemerkbar gemacht, obgleich das Allzuhübsche und das Sentimentale noch immer eine Fallgrube für die wirkliche Kunst bedeuten. Man konstatiert einen Fortschritt, wenn auch einen sehr langsamen. Während des gleichen Zeitraums von zwölf Jahren — 1914 bis 1926 — hat die deutsche Gebrauchsgraphik mehrere Metamorphosen erlebt, und das verarmte und zerrissene Deutschland ist noch immer imstande, drei bis vier ausgezeichnete Reklamefachzeitschriften zu unterhalten. In England kämpft der Gebrauchsgraphiker noch immer für seine Anerkennung und für seine Rechte. Die vor kurzem erfolgte Gründung einer »Gesellschaft der britischen Reklamekünstler«, ähnlich dem »Bund deutscher Gebrauchsgraphiker«, beweist aber, daß das Verständnis für den Wert der Berufssolidarität auch in diesen Kreisen zu dämmern anfängt.

Trotzdem die Änderungen auf diesem Gebiet, soweit ich sie von hier aus zu beurteilen vermag, nicht sehr bedeutend sind, sind sie alle als Fortschritte zu bezeichnen: — Fortschritte, die Leistungen und Verheißungen in sich bergen. Während sich die englische Plakatkunst langsam aus dem Bann und der Knechtschaft des sentimentalen »Royal Academy«-Bildes, der Radierung, der Strichzeichnung, der humoristischen »erzählenden« Skizze, der Photographie und der Seuche des »hübschen Mädels«, die noch immer in Amerika grassiert, befreite, hat sie viel bedeutsame Arbeit geleistet und gar manches, was noch höher steht. Nachdem man sich so lange an das Groteske des durchschnittlichen deutschen Plakats und die wilden, unreinen Zeichnungen selbst berühmter deutscher Illustratoren gewöhnt hat, ist es erfrischend, sein Auge mit der kühlen, ehrlichen, sorgfältigen englischen Linie, der Zurückhaltung, dem guten Geschmack und der tra-

magazines devoted to poster art. In England the commercial artist is still fighting for recognition and for his rights. The recent organisation of a Society of British Poster Artists along the lines of the »Bund deutscher Gebrauchsgraphiker«, proves, however, that the value of professional solidarity is beginning to dawn upon him.

Most of the changes, as I am able to survey the field from here, have been in the nature of advances and they are all full of achievement and promise. British poster art, slowly freeing itself from the ban and the bondage of the sentimental academy picture, the etching, the pen-and-ink illustration, the humorous narrative drawing, the photograph and the plague of the »pritty gurl« which is still ravishing America,—has produced much work that is notable and some work that is great. It is refreshing, after the grotesquerie of the average German poster and the wild, sloppy drawing even of famous German illustrators, to regale one's eye with the cool, honest, painstaking English line, the restraint and good taste and the traditional loyalty to the pleasant and the agreeable. The revolt, the cult of the bizarre and the ugly have as yet made little headway in the *gebrauchsgraphik* of England, and though this may betoken a certain squeamishness or a certain bloodlessness,—for the vitally grotesque and even the earthen raciness of true folk vulgarity have their indubitable place in poster art,—the lack of these is not a mortal flaw.

The fact that England, the land which first developed the artistic poster and the artistic modern book—the land from which Germany first received her inspiration in these fields, should now receive her inspiration from her former pupil, is a remarkable phenomenon in the metabolism of art and culture. But both art movements in England were in their nature archaic, a harking back to the past, rather than an advance into the modern. The posters of the Beggarstaff Brothers, for example, were based upon the primitive woodcut, and the beautiful books produced by William Morris and Cobden Sanderson were a revival of mediaeval printing and book-binding. Neither movement was rooted in the times nor the life of the people, and therefore both remained purely esthetic, self-contained and sterile. Germany, on the other hand, after undergoing the same period of archaism, founded the movements upon the needs, spirit and art of the day and made both of them popular and national. The consequence is that Germany has today the most vital, fruitful and beautiful book- and