

ihrem lobenswerten Beispiel wurde später von den Londoner Tram- und Omnibusgesellschaften gefolgt. Vor mir liegen viele schöne Reproduktionen in Farben sowie in Schwarz-Weiß — »Wo es warm und hell ist« von V. L. Danvers, ein Bild, aus dem die bekannte rote Scheibe, der Untergrund herausglüht wie der Feuerpunkt aus Hohlweins berühmtem Zigarrenplakat, ferner hübsche stilisierte Blätter von McKnight Kauffer, schöne Blumenstücke von Frank Newbould und M. Batty, das leuchtende »Theaterland« von H. S. Williamson und das biedere, wenn auch etwas abgeleitete »Dörfer der guten alten Zeit« von Helen Bryce. Da sind auch die herrlichen Zeichnungen Fred Taylors, die voll von einer panoramischen Größe und Bewegung sind, voll weißer Glanzlichter und lebender Schatten, auch die kräftigen skulpturesken Graphiken von Spencer Pryse, die aber sehr wenig Plakatwirkung haben. Der Meister Frank Brangwyn, der seiner Kohle und seiner Radier-nadel treu bleibt, zaubert seine epischen, sich türmenden Visionen von Häusermassen, steigende Brücken und düstere Flüsse, auf das Papier. Die klassische, bildsäulenartige Linie und keusche Schlichtheit Cayley Robinsons in seinen Picknick-Plakaten locken uns zu den arkadischen Gefilden, die wir uns einst mit dem Landleben vortäuschten. Ferner gibt es sehr interessante Arbeiten von Walter E. Spradbury, S. Kruger Gray und William A. Kerenode — die mir alle neue Namen sind. Leider sind mir die meisten dieser Plakate nur im schwarz-weißen Abdruck zugänglich.

Farbenprächtig, wenn auch sicher innerhalb der Grenze des Naturalistischen, sind die schönen Plakate von Gregory Brown — »Epping Forest«, »Hope's Cottage Windows«, »Bobby & Co.«, (ein Hauch aus der Münchener Hochgebirgsschule?). E. A. Cox mit seiner Heraldik und seinen kleinzergliederten Farbenflächen übt eine starke dekorative Wirkung aus, aber das Ganze ist zu sehr in Einzelheiten aufgelöst, um sich mit einem Schlag dem Auge oder dem Gedächtnis einzuprägen, wie es das Meisterplakat bedingt. Austin Cooper hat ausgezeichnete Entwürfe in Form und Farbe geschaffen, wie z. B. in seinem wirkungsvollen Distel-Plakat für die East Coast Eisenbahn. Karl Hagedorn beschränkt sich auf eine sehr stilisierte, halb-expressionistische Manier — wie diese in seinen Textil-Etiketten zum Ausdruck kommt. Die Tradition der Beggarstoffs wird noch von R. J. Cooper aufrecht gehalten und zwar mit sehr starken Farben.

Die Arbeiten von McKnight Kauffer haben ihre Grundlagen in der besten Tradition der flachen

iance and poetic feeling. The color, however, lacks texture, body and richness in the reproductions (such as "Surrey" and "Reigate"), but this, no doubt, is due to the mechanical British lithographer. This young American has achieved an admirable synthesis between his American *Weltanschauung*, his German sources and his English purpose. Interesting but full of violence to English taste are his expressionistic posters such as "Winter Sales" done for the Underground. His black and white advertisements ("Tor" and "Eastman") lack organic unity, breadth and proportion, as, for example, the tiny sheep and gigantic slipper in the "Tor" design, the rather feebly composed elements of "Eminent Victorians" — a book-cover done in the German "Biedermeier" taste, the reaper with the mast-thick scythe handle, etc. But it is easy to understand how this gifted young virtuoso, preserving his greatest virtues — freedom, imagination and audacity — has already won such a following in England. Aubrey Hammond has a pleasing use of broad flat color. Aldo Cosomati's posters reveal great breadth, dash and swing, though his pen often intrudes upon the province of his brush.

I am well aware that the brief survey of modern British poster art which I have given here is only a cursory and superficial one, and that many an interesting and pleasant discovery awaits me, many a talent which is still unknown to me. Any final opinion I shall venture to give must wait until I have been able to inspect and judge the creations of the new men, and, if such a thing there be, of the new school, in their own environment and on their own soil. Nevertheless, a detached standpoint also has its value, for it often gives one a clearer and more correct perspective than if one were in the thick of the movement and development. The Continental influences which have made themselves felt in England through the continued impact of great masses of the British population, both in the "friendly" and in the "enemy" lands, upon alien art and alien culture, have resulted in the levelling of many insular barriers. Wherever these barriers were a hindrance to the freedom of art and the artist, whether in the fine arts or the lesser arts, such as those that deal with *reclame*, it is well that they have fallen or at least undergone breaches. It is certain that the world of British poster art will undergo its own higher, harmonious and organic development in accordance with the character and needs of the English people, and whilst remaining true to national traditions, attain ever greater power, fertility and perfection.