



Wirkung zu liebe in neun von zehn Fällen die Zeichnung auf schwarzen Grund gesetzt. Es gibt doch noch andere Möglichkeiten, farbig zu wirken, und die Künstler der Maga scheinen mir stark genug, solche zu finden und anzuwenden.

Was vom Standpunkt einer höher entwickelten Reklame noch mehr bemängelt werden muß, ist die Schrift. Kaum jemals ist der Versuch gemacht worden, ihre Ausdrucksmöglichkeiten zu benutzen. Eine klare, ausgezeichnet lesbare Grotteskschrift herrscht vor. Selten, daß sie etwas verändert wird. Und sie bildet keinen organischen Bestandteil des Plakats. Sie sieht aus, als sei sie in den Entwurf nachträglich eingesetzt worden. Das wird wohl auch zutreffen. Die Plakate machen den Eindruck, als Blanko-Plakate geschaffen zu sein und den Text des zufälligen Bestellers erhalten zu haben. Selbst dort, wo eine Packung in das Plakat einbezogen ist, kann man sich dieses Eindrucks nicht erwehren.

Ich möchte jedoch der Maga keine Schuld beimessen. Die Schuld liegt vielmehr auf Seiten der Besteller, die mit den Anforderungen an eine gute

Reklame ungenügend vertraut sind, liegt an der fehlenden Mitwirkung des Reklame-Psychologen, der aus einer Plakatbestellung eine Reklame macht.

Die Maga selbst scheint aus solcher Unzulänglichkeit herauszustreben. Darauf deuten die kurzen textlichen Kommentare hin, die hie und da ein bildliches Motiv in kleiner Schrift, außer dem eigentlichen Plakattext, ergänzen.

Der moderne Mensch hätte gern erfahren, wer die künstlerischen Mitarbeiter der Maga sind, die eigentlichen Schöpfer der Plakate. Weiß der Teufel, wo Maga sie her hat. Ihre Namen bleiben leider im Dunklen. Nur in Ausnahmefällen tragen die Plakate ein Künstlersignum. Und Maga ist etwas Unpersönliches, eine Druckanstalt, ein geschäftliches Unternehmen. Oder? Hinter allen diesen Schöpfungen steckt ein Kopf. Nur ein wirklicher Kopf kann solche Mitarbeiter haben.

* *

Man wäre versucht zu glauben, daß die Künstler der Maga sich im Plakat erschöpfen. Es ist vielleicht der beste Beweis dafür, wie stark diese

