R. L. DUPUY

DAS FRANZÖSISCHE PLAKAT
L'AFFICHE FRANÇAISE

Kurzer Überblick über die Entwicklung des französischen Plakats

DIE Entwicklung des französischen Plakats im Laufe der letzten 60 Jahre ist – wie alles Französische – nicht nur vom allgemeinen Wandel der geistigen Strömungen dieser Periode bestimmt worden, sondern ebensosehr von den Einflüssen, die einige starke Künstlerpersönlichkeiten nacheinander auf den Durchschnitt der Plakatmaler ausgeübt haben.

Selbstverständlich unterlagen diese Bahnbrecher selbst auch den Einflüssen ihrer Epoche und waren zum großen Teil der Spiegel dieser Strömungen. Aber man kann doch sagen, daß Individualitäten wie Chéret und in neuerer Zeit Cappiello Formeln geschaffen haben, die dem französischen Plakatkünstler lange Zeit hindurch die einzig richtigen und nachahmenswerten gewesen sind.

Will man also die Geschichte des französischen Plakates studieren, so muß man das Werk der französischen Meister untersuchen und die Art, wie sie Schule gemacht haben. Später werden wir sehen, wie es eine Reihe junger Künstler verstanden hat, die alten Formeln abzuschütteln und die Technik des französischen Plakats unter Ausnutzung selbst der kühnsten künstlerischen Mittel um ein Bedeutendes zu erweitern.

Die Anfänge des Plakats in Frankreich

Wir wollen nicht von den schüchternen Versuchen sprechen, die der Erfindung der modernen Druckverfahren vorausgegangen sind. In Wahrheit ist das gedruckte künstlerische Plakat erst gegen Mitte des vorigen Jahrhunderts geboren worden. Man benutzte es damals besonders zur Propagierung von Romanen, und meistens gab man sich damit zufrieden, einfach das Titelblatt des Buches oder eine seiner Illustrationen zu vergrößern. Es ist ja durchaus begreiflich, daß die Verleger die Ersten waren, die auf die Idee kamen, ihre Werke nicht nur durch gedruckte Texte, sondern durch Bilder anzukündigen.

Wenn nun zwar auf diesem Wege auch die Verwendung des Plakats populär wurde, so verzögerte

Bref historique de l'affiche française et de ses tendances successives

COMME tout ce qui est français, le développement de l'Affiche française au cours des 60 dernières années a été déterminé non pas seulement par la transformation générale des esprits au cours de cette période, mais aussi par l'influence profonde exercée successivement sur la masse des affichistes, par quelques artistes de personnalité accusée.

Bien entendu, ces »chefs de file« subissaient eux-mêmes les influences de leur époques et reflétaient dans une large mesure ces influences. Mais l'on peut dire que des individualités comme Chéret et, plus récemment, Cappiello, ont créé vraiment des formules qui ont longtemps paru aux yeux des affichistes français, les seules bonnes, les seules digne d'être imitées.

Étudier l'histoire de l'Affiche française revient donc en réalité à étudier l'œuvre des principaux maitres français, et à examiner la façon dont ils ont fait école.

Nous verrons ensuite comment, de nos jours, une phalange de jeunes artistes a su secouer les anciennes formules et élargir considérablement la technique l'Affiche française en faisant appel à tous les procédés artistiques, même les plus audacieux.

Les débuts de l'affiche en France

Nous ne parlerons pas des essais timides qui ont précédé l'invention des procédés modernes de tirage et d'impression. Ce n'est que vers le milieu du siècle dernier que naquit véritablement l'affiche artistique imprimée. On l'employait surtout à ce moment-là pour le lancement des romans à grand succès, et l'on se contentait le plus souvent de reproduire en grand, soit une illustration du roman, soit sa page de couverture. Il est assez naturel d'ailleurs que ce soient les éditeurs que aient eu les premiers l'idée d'annoncer leurs publications en imprimant non plus seulement des textes, mais de images.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19260070/57 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT