Gewerbegruppe	PROVINZ WESTFALEN											
	K-Betriebe 1—5 Pers.		M-Betriebe 6—50 Pers.		G-Betriebe 51 u. mehr Pers.		Betriebe überhaupt			besch. Pers. überhaupt		
	Anzahl	besch. Pers.	Anzahl	besch. Pers.	Anzahl	besch. Pers.	Anzahl	Verh. z. Gesamtz. %	Standortsquote %	Anzahl	Verh. z. Gesamtz. %	Standortsquote % 2)
Bergbau, Hütten, Salinenwesen, Torfgräberei	37	113	109	2252	309	229681	455	0,5	8,6	232046	29,9	26,9
Industrie der Steine und Erden	819	2033	1058	20995	132	16957	2009	2,1	4,2	39985	5,1	5,2
Metallverarbeitung	6822	14786	1393	22922	449	67690	8664	9,2	5,7	105398	13,6	11,2
Maschinen, Instrumente und Apparate	3024	5451	545	9432	214	38979	3783	4,1	4,0	53862	6,9	4,8
Chemische Industrie	429	982	68	1162	30	3470	527	0,56	4,98	5614	0,7	3,25
Industrie der forstwirtsch. Nebenprodukte. Leuchtstoffe, Seifen, Fette, Öle, Firnisse	106	255	120	1911	17	1656	243	0,26	3,95	3822	0,5	4,09
Textilindustrie	2012	3141	278	5813	244	42996	2534	2,7	1,9	51950	6,7	4,8
Papierindustrie	614	1175	135	2295	27	2730	776	0,8	3,9	6200	0,8	2,7
Lederindustrie	1710	3317	91	1144	11	1113	1812	1,9	3,6	5574	0,7	2,7
Holz- und Schnitzstoffe	9123	17413	905	11408	60	6185	10088	10,7	4,9	35006	4,5	4,5
Nahrungs- und Genußmittel	15747	32498	1556	22225	146	13411	17449	18,5	5,6	68134	8,77	5,5
Bekleidungsgewerbe	29026	44490	650	7246	40	5496	29716	31,5	4,3	57232	7,4	4,4
Reinigungsgewerbe	3769	6019	141	2021	4	262	3914	4,15	3,1	8302	1,06	3,25
Baugewerbe	8500	18189	2535	40007	324	38229	11359	12,0	5,45	96425	11,1	6,2
Polygraphische Gewerbe	519	1185	220	3567	22	1640	761	0,8	4,0	6392	0,82	3,06
Künstlerische Gewerbe	192	350	24	200	1	214	217	0,23	1,8	764	0,1	2,5
Insgesamt	82449	151397	9828	154600	2030	470709	94307			776706		

2) Die Standortsquote ist berechnet nach dem Gebietsumfang des Deutschen Reichs von 1907

BESPRECHUNGEN

Wirtschaft und Reklame, eine Beilage zu den „Düsseldorfer Nachrichten". In die Reihe der Tageszeitungen, die der Reklame und Werbung eine besondere Beilage widmen, sind auch die Düsseldorfer Nachrichten getreten. Die bekanntesten Fachschriftsteller dieses Arbeitsgebietes kommen darin zu Wort. Eine ganze Reihe der in der Nummer zum Abdruck gekommenen Inserate sind recht gut, aber der Stil einer guten Tageszeitungsanzeige ist bei uns nun einmal noch nicht gefunden. Die meisten Inserate — nicht nur in dieser Beilage, sondern überhaupt —, sind zu laut und schreiend, das Lesen macht keine Freude, es wird zur Qual. Das Tageszeitungsinserat wird viel zu sehr vom Gesichtspunkte des Plakats aus behandelt, man nimmt zu wenig Rücksicht auf die drucktechnischen Möglichkeiten. Diese Feststellung richtet sich in der Hauptsache an die Entwerfer der Inserate, denn daß der Verlag zeitungstechnisch das Beste leistet, beweist die Sondernummer „50 Jahre Düsseldorfer Nachrichten" vom 5. Mai 1926. In dieser Sondernummer werden von führenden Persönlichkeiten des Düsseldorfer Gebietes Wirtschaft und Kunst der letzten 50 Jahre behandelt. Der Umfang der Festnummer erinnert an amerikanische Sonntagsausgaben. Der Inseratenteil dieser Ausgabe zwingt mich eigentlich, das Wesentlichste des oben gesagten zu widerrufen. Er ist klar und übersichtlich angeordnet. Eine besondere Freude dieser Ausgabe ist die Tiefdruckbeilage, die neben geschichtlich interessanten Bildern in Wort und Bild den täglichen Werdegang der „Düsseldorfer Nachrichten" schildert. Wir beglückwünschen den Verlag zu seinem 50-jährigen Bestehen und zu dieser Ausgabe!

Die Firma Meisenbach, Riffarth & Co. versendet ein geschmackvolles Reklameheft über Albert-Galvanos. Die abgebildeten Druckproben demonstrieren die Vorzüglichkeit dieser neuen Galvanos.

Das Zeichenbuch von Rudolf Koch. Die erste Auflage des von Rudolf Koch herausgegebenen Zeichenbuchs war in kurzer Zeit vergriffen und ist in diesem Jahr durch eine stark erweiterte und umgearbeitete Neuauflage ersetzt worden. Der große Erfolg des Buches beruht ja zum Teil auf praktischen Gründen. Die Verwendung ähnlicher Zeichen wie die alten Signete für Vereine und wirtschaftliche Zwecke ist neuerdings in Aufnahme gekommen, und der Gebrauchsgraphiker findet für seine Arbeit

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19260080/132 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT