



DIE REKLAME AUF DEN HOCH- UND UNTERGRUND-BAHNEN BERLINS ADVERTISING ON THE ELEVATED AND UNDERGROUND RAILWAYS OF BERLIN

J. C. S. L O R E

ZWEI einander günstig ergänzende Umstände sind es vor allem, die dem Reklamewesen auf den Bahnhöfen und in den Wagen der Hoch- und Untergrundbahn Berlins eine ganz besondere Bedeutung verleihen. Zunächst gibt es eine Reihe von städtischen Verordnungen, durch die aus steuerlichen, verkehrspolizeilichen, ästhetischen und auch anderen Gründen die Außenreklame auf Häuserflächen, Vorbauten, Zäunen usw. aufs Aeüßerste eingeschränkt wird. Der zweite, bei weitem ausschlaggebendere Umstand ist der, daß das Untergrundbahnnetz die Hauptrolle für den Schnellverkehr Berlins spielt und dadurch tief in das Wirtschaftsleben der Bevölkerung eingreift.

Den Lesern, denen die Hauptstadt des Deutschen Reiches nicht so genau bekannt ist, mögen die folgenden Angaben und die Pläne der Stadt zur Erläuterung dienen. Die Entwicklung Berlins nahm schon kurz vor Anfang unseres Jahrhunderts einen mächtigen Aufschwung.

TWO favourable circumstances, perfectly dovetailing into each other, have combined to make the advertising spaces on the stations and in the cars of Berlin's Underground particularly valuable.

There are, on the one hand, the municipal laws and ordinances imposing severe restrictions on the use of spaces on buildings, boardings, fences etc.: a high tax on bill-posting surfaces, traffic police regulations, censorship, and so forth.

The other, and by far the decisive factor, lies in the circumstance that the Underground provides the principal rapid transit system in Berlin, vitally affecting the economic life of its population.

Those who do not know the capital of the German Empire may find the following plans and data of interest.

The development of Berlin began to make rapid strides shortly before the turn of the century.