



Tagesverkehr / Daily traffic curves

Durchschnittliche Wartezeit eines Fahrgastes auf den Bahnsteigen:

außenliegende Bahnhöfe	Bahnhöfe im Zentrum	Umsteigebahnhof
Zugang: 3 Min. 11 Sek.	1 Min. 47 Sek.	1 Min. 32 Sek.
Abgang: 34 „	39 „	1 „ 32 „

Die vorstehenden Angaben sind für den Benutzer von Reklameflächen zweifellos von sehr großer Bedeutung; denn die Wirkung der Texte und Bilder auf den Beschauer muß in der gegebenen kurzen Zeitspanne erfolgt sein.

Diese Wirkung wird um so eindringlicher sein, je geschickter man alle die Reize zusammenfaßt und auszunutzen versteht, die zu einer Konzentration von Wort und Bild im Brennpunkte des Bewußtseins führen können. Hier setzt die Kunst der Maler und Schriftsteller ein, von der am Schlusse dieses Artikels einige Beispiele gegeben werden.

Was das Äußere der Reklametexte anbelangt, so müssen sich die allgemein gültigen Regeln über Höhe, Breite und Abstand der Buchstaben von einander jeweils den gegebenen Verhältnissen anpassen. Bei den großen Vollflächen ist z. B. die Breite der Bahnhöfe — durchschnittlich 15 Meter — maßgebend.

Professor Walter Dill Scott hat festgestellt, daß man die ersten 21, auf 2 bis 3 geläufige Worte verteilten Buchstaben in 2,2 Sek. erfährt, während für jedes folgende Wort von zirka 7 Buchstaben nur noch 0,5 Sek. nötig sind, so

Average time spent by passengers on the Underground platforms:

	Terminal and Intermediate Stations	Stations in the Centre of the Town	„Changeover“ Stations
on Entry	3 min, 11 secs.	1 min. 47 secs.	1 min. 32 secs.
„ Exit	34 „	39 „	1 „ 32 „

These data are of very great value indeed to advertisers on the Underground, for it is within the given short period of time that the pictures and texts of posters must exercise their pressure upon the minds of the passengers. The effect of this pressure will be the deeper and more lasting, the more cunningly all means are employed to facilitate the concentration of picture and text in the focal point of consciousness of the onlooker. This is where the *real* skill and knowledge of artist and copywriter come in. A few posters are reproduced at the end of this article.

Concerning the appearance of the texts, the well known rules relating to height, width and spacing of letters have merely to be applied to the existing conditions. Thus, with regard to the „Solus Spaces“ the width of the stations (averaging 44 feet) is the determining factor. As to the number of words a text should or might contain, the results of Prof. Walter Dill Scott's inquiries into this subject may be of interest. He showed that for the average person the first 21 letters divided into two or three familiar words, require 2,2 seconds for apper-