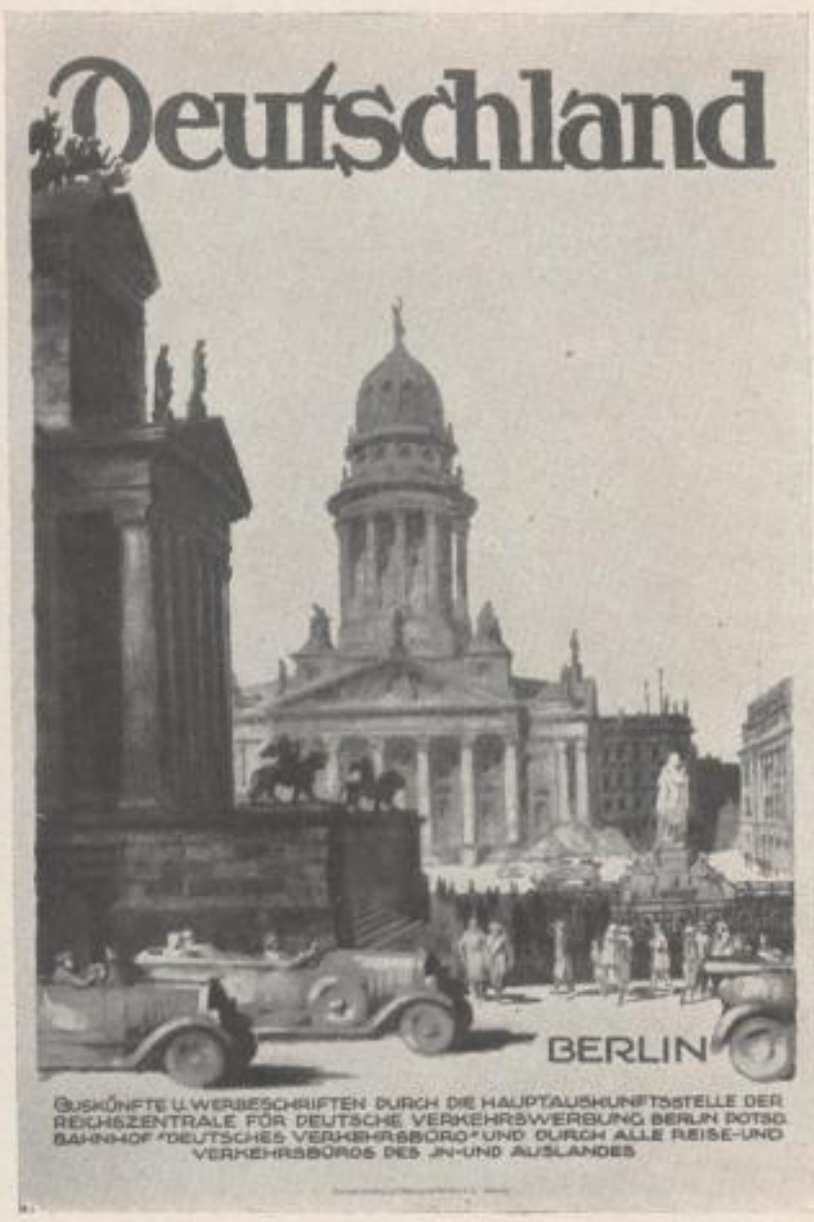
EUGEN OSSWALD / MÜNCHEN



WILLY DZUBAS / BERLIN

gestaltetes Druckerzeugnis herausgebracht zu haben, sondern daß gerade diese Propaganda für Deutschland, und hier mehr als jede andere, nur dann ihren Zweck erfüllen kann, wenn sie den höchsten Ansprüchen eines geläuterten Geschmacks genügt.

Papier, Satz, Klischee, Druck und Vertrieb verursachen erhebliche Kosten, die allein schon dazu bestimmen müßten, daß man sich bescheidet, daß man auf dickleibige Führer, geschmacklos illustrierte Alben verzichtet, daß man vielmehr mit einfachen und geschmacklich einwandfreien Mitteln anstrebt, sich anständig und wirkungsvoll in Erscheinung zu bringen.

Gerade die großen Meister der deutschen graphischen Kunst haben längst das Beispiel gegeben, wie mit geringstem Aufwand die größte künstlerische Wirkung erzielt werden kann. Ihnen ahme man nach! Und was der Einzelne in seinem begrenzten Kreis nicht mehr zu leisten vermag, das suche er, sich einordnend in die Gemeinschaft gleichgerichteter Interessentengruppen, zu erreichen. Die Verbände der Verkehrsvereine sind berufen, in der Durchführung von Propagandamaßnahmen, also auch in bezug auf die Herstellung von Werbeschriften, insbesondere wenn sie für das Ausland bestimmt sind, mehr und mehr an die Stelle der einzelnen Vereine zu treten. Denn einmal besitzen sie verhältnismäßig größere Mittel, dann aber darf man von der fortgeschritteneren Einsicht ihrer größeren Organisation erwarten, daß sie sich des Wesens und der Form der Propaganda, die ihnen zu leisten als Aufgabe gesetzt ist, klarer bewußt sind.

In der Reichszentrale für deutsche Verkehrswerbung, die von der deutschen Eisenbahnverwaltung im Jahre 1920 ins Leben gerufen wurde, um die deutsche Verkehrspropaganda systematisch und nach fachmännischen Gesichtspunkten neu aufzubauen, ist ein Organ geschaffen, das jedem Verband und Verein bei der Lösung seiner Werbeaufgaben mit Rat und Tat zur Seite steht, sofern dies nur gewünscht wird.

Die Erfahrungen, die die Reichszentrale für deutsche Verkehrswerbung bei dem Ausbau ihrer Werbung im In- und Auslande ge-

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19260090/41
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT