



WILLY DZUBAS / BERLIN



RICHARD FRIESE / CHARLOTTENBURG

kehrswerbung bestrebt, nicht nur durch die Form und Ausstattung ihrer eigenen Werbeschriften den deutschen Interessenten mit gutem Beispiel voranzugehen und im Ausland das Ansehen der deutschen graphischen Kunst zu mehren und zu stärken, indem sie die Schönheit der geliebten deutschen Heimat in würdiger Form vor Augen führt, sondern auch mit Rat und Tat den deutschen Verkehrsinteressenten zu helfen, auf dem schwierigen und problemreichen Felde der Propaganda sich zurechtzufinden. So wichtig und bedeutungs-

voll eine zusammengefaßte, methodisch betriebene Werbearbeit ist, wie sie die Reichszentrale für deutsche Verkehrswerbung leistet, ebenso wichtig und nicht minder bedeutungsvoll ist diese erzieherische Arbeit in Rücksicht auf den schließlichen Erfolg, der angestrebt wird, und der nur erreicht werden kann durch ein geschlossenes, nach Form und Inhalt gleichgerichtetes Zusammengehen und Zusammenklingen aller deutschen Werbeunternehmungen der Verkehrsinteressenten mit denen der Zentralwerbestelle.