

nichts vorgemacht werden kann, verschafft ihr die stärkste Glaubwürdigkeit!"

Aus dieser Meinung eines Fachmannes ist zweierlei zu entnehmen. Werbepropaganda für Sommerfrischen soll nicht nur anlocken, sondern auch halten, was sie verspricht. — Das beste Werbemittel für diesen Fall ist die rein objektive Photographie. Also ist das für diese Zwecke gegebene Propagandamittel — der Film! An seiner Wahrhaftigkeit ist nicht zu zweifeln; denn er läßt aus technischen Gründen nicht einmal die Schminke der Stimmungsretusche zu, außerdem ist er durch sein eigentliches Element, die Bewegung, der beste Vermittler der wahren Tatsachen!

Werbefilme als Propaganda für Sommerfrischen und Erholungsreisen sind nichts Neues — aber es ist auch nichts Neues, daß diese Filme zumeist recht nüchtern gemacht sind und in ihrer photographischen Wiedergabe einiger schöner landschaftlicher oder architektonischer Punkte der Gegend fast immer langweilig und tot wirken und somit nicht den Erfolg haben, den man erwartete. Wenn der Werbefilm nur ein Bilderbuch ist,

dann kann er leicht durch ein illustriertes Propagandaheft ersetzt werden, seine ihm typische Kraft, die Unmittelbarkeit des Lebens, wäre nicht ausgenutzt!

Der Witz des Films ist seine Lebendigkeit, sein sprunghaftes, beherztes Hineingreifen in das Leben. Man soll dem Gast nicht nur zeigen, daß das Hotel, die Umgebung schön aussieht, sondern, daß man auch glücklich und fröhlich in eleganter oder burschikos hemmungsloser Form dort leben und genießen kann!

Wer ausnutzen will, der will es wohl immer lachend, fröhlich und behaglich tun — auf diese drei Momente muß der Werbefilm gestimmt sein.

Wer zu einer angenehmen Angelegenheit einladet, muß es fröhlich und herzlich tun, denn die Einladungskarte, in diesem Falle der Werbefilm, ist gleichzeitig die Visitenkarte des Einladenden; sie muß Geschmack, Grazie und Beweglichkeit verraten!

Man versuche es einmal, den *neuen* Werbefilm für den hier besprochenen Zweck zu machen, und beginne in direkter Rede an das Publikum — munter und herzlich!

## D A S S C H Ö N E S O U N D S O !

### Textstreifen

Der romantische Kurort usw.

Wollen Sie einige Wochen von der Großstadt- hitze ausruhen? Versuchen Sie es bei uns!

Bei uns finden Sie große Wälder —

und herrliche Seen — —

Berge, prachtvoll zum Besteigen!

Wir haben Terrassen, auf denen Sie ausruhen oder speisen können!

Diese Herrschaften sorgen dort für die Erfüllung Ihrer Wünsche.

Sie möchten speisen? — —

Bitte schön! — —

### Bildstreifen

Panorama der Landschaft

Aufnahmen des Hotels

Waldbilder

Seepanoramen

Gebirgsaufnahmen

Panorama der Terrassen

Das Hotelpersonal in langer Reihe, jeder mit den Requisiten seines Amtes versehen

Personal deckt einen Tisch — trägt auf

Am Tische sitzt eine muntere Tafelrunde