

WAS IST DER »POOR RICHARD CLUB« IN PHILADELPHIA?



G. A. WEIDEMANN
Vorsitzender des Finanzkomitees des
Kongresses



HOWARD STORY
Präsident des Poor Richard Club



NORBERTH A. CONSIDINE
Vorsitzender
des Empfangskomitees

DER Poor Richard Club in Philadelphia war der Gastgeber für den 22. Jahrestag der International Advertising Association. Im Poor Richard Club vereinigen sich alle an der Reklame interessierten Persönlichkeiten von Philadelphia. Sein Name geht auf Benjamin Franklin zurück, der den ersten amerikanischen Almanach schuf und diesem den Namen »Poor Richard Almanack« gab. Dieser Almanach erscheint noch heute — allerdings in wesentlich veränderter Form — als das Organ des Poor Richard Club. In ihm wird zu allen Tagesfragen der Reklame Stellung genommen. Der Poor Richard Club in Philadelphia,



Abzeichen des Poor Richard Club

der wie die meisten selbständigen amerikanischen Reklameklubs ein eigenes Klubhaus hat, unterhält in diesem Klubhaus eine Fachschule für Reklame und Journalistik. Die Verbindung dieser beiden Gebiete in einer Schule ist für uns sehr interessant. Sie zeigt, daß die Zeitung als Ganzes Gegenstand des Unterrichts ist, nicht nur der Reklameteil. Dem Unterricht dient eine umfassende Bibliothek, und es unterrichten an dieser Fachschule ebenso Männer und Frauen aus der Reklamepraxis wie Reklamewissenschaftler, ein Prinzip, das auch an allen Hochschulen und Universitäten Amerikas durchgeführt wird.