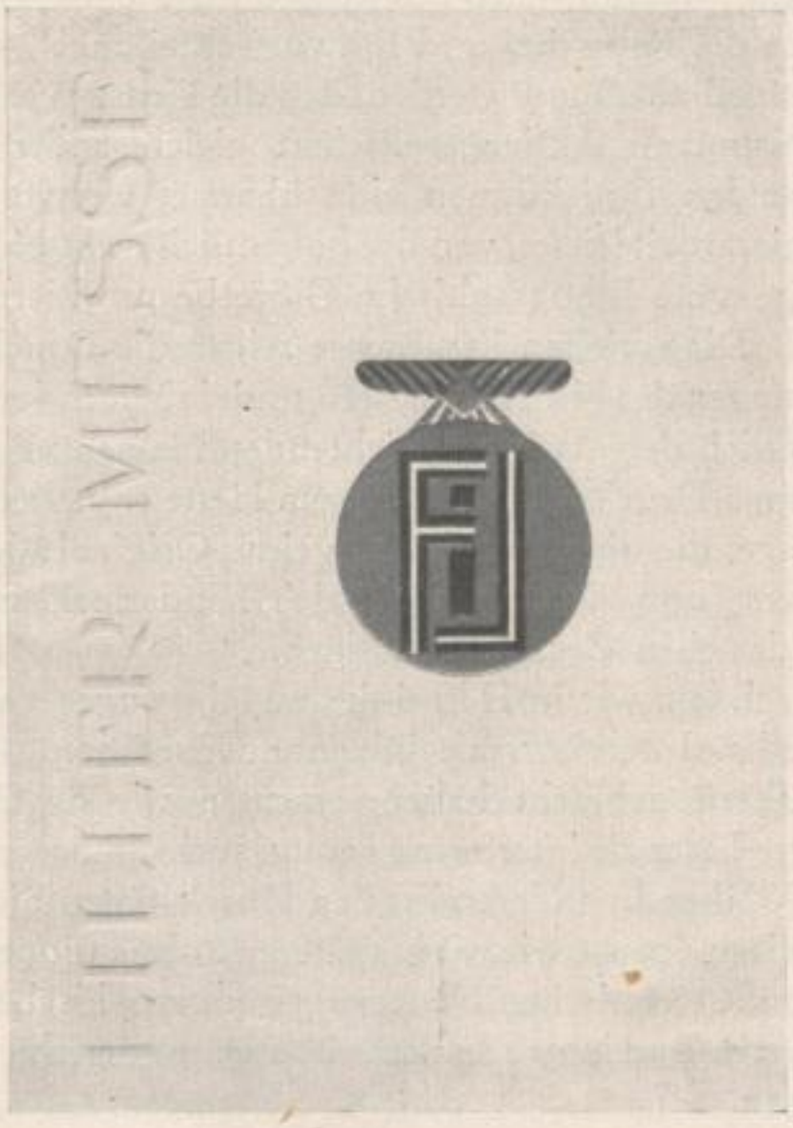
Wir freuen uns immer, wenn das Ausland deutsche Arbeiten anerkennt, aber die Anerkennung, die die Liller Messe den Propagandamitteln der Leipziger Messe zollt, geht zu weit. Die Liller Messe glaubt, für sich die beste Propaganda machen zu können, wenn sie einen Prospekt der Leipziger Messe in allen Teilen — nicht nur den hier gezeigten Umschlag, sondern auch Papier und Farbe — genau kopiert.

Der Prospekt der Leipziger Messe ist vom Leipziger Graphiker Georg Baus entworfen.



SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19260110/85
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT